



# MONITORUL OFICIAL

## AL

### ROMÂNIEI

Anul 192 (XXXVI) — Nr. 950

PARTEA I  
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Luni, 23 septembrie 2024

#### SUMAR

Nr.	Pagina	Nr.	Pagina
<b>HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI</b>			
1.138. — Hotărâre privind aprobarea amplasamentului, declanșarea procedurilor de expropriere a tuturor imobilelor proprietate privată, aprobarea listei imobilelor proprietate privată supuse exproprierii, aprobarea listei imobilelor proprietate publică a statului și aprobarea listei imobilelor proprietate publică a unităților administrativ-teritoriale situate pe amplasamentul lucrării de utilitate publică de interes național „Amenajarea Hidroenergetică Pașcani pe râul Siret” .....	2	4.609. — Ordin al ministrului sănătății privind stabilirea specialităților deficitare pentru care se organizează rezidențiat pe post în spitale clinice cu secții clinice universitare, institute sau centre medicale clinice în sesiunea 17 noiembrie 2024 .....	6–7
<b>ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE</b>			
1.964. — Ordin al ministrului muncii și solidarității sociale privind aprobarea modelului contractului care se încheie între angajatori și agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București pentru acordarea de tichete de activități casnice, în condițiile art. 11 din Legea nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic .....	3–5	6.665. — Ordin al ministrului educației pentru aprobarea Calendarului activităților privind reorganizarea unor unități de învățământ preuniversitar, pentru anul școlar 2025—2026 ....	7–8
4.608. — Ordin al ministrului sănătății privind stabilirea cuantumului taxei pentru participarea la concursul de admitere în rezidențiat pe post și pe loc în medicină, medicină dentară și farmacie, sesiunea 17 noiembrie 2024 .....	6	<b>ACTE ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI</b>	
		587. — Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024 .....	9–12
		588. — Decizie privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024 .....	13–15
		<b>ACTE ALE BIROULUI ELECTORAL CENTRAL</b>	
		5H. — Hotărâre privind interpretarea prevederilor art. 118 <sup>1</sup> alin. (1) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare ....	16

# HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

## GUVERNUL ROMÂNIEI

### HOTĂRÂRE

#### privind aprobarea amplasamentului, declanșarea procedurilor de expropriere a tuturor imobilelor proprietate privată, aprobarea listei imobilelor proprietate privată supuse exproprierii, aprobarea listei imobilelor proprietate publică a statului și aprobarea listei imobilelor proprietate publică a unităților administrativ-teritoriale situate pe amplasamentul lucrării de utilitate publică de interes național „Amenajarea Hidroenergetică Pașcani pe râul Siret”

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 5 alin. (1) și (1<sup>1</sup>) din Legea nr. 255/2010 privind exproprierea pentru cauză de utilitate publică, necesară realizării unor obiective de interes național, județean și local, cu modificările și completările ulterioare, în temeiul art. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 175/2022 pentru stabilirea unor măsuri privind obiectivele de investiții pentru realizarea de amenajări hidroenergetice în curs de execuție, precum și a altor proiecte de interes public major care utilizează energie regenerabilă, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată prin Legea nr. 303/2023, și al Hotărârii Adunării generale extraordinare a acționarilor nr. 15 din 25.10.2022 a Societății de Producere a Energiei Electrice în Hidrocentrale Hidroelectrica — S.A., pct. 6, prin care s-au aprobat devizul general actualizat și indicatorii tehnico-economici ai obiectivului de investiție „Amenajarea Hidroenergetică Pașcani pe râul Siret”,

**Guvernul României** adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă amplasamentul, în suprafață de 23.174.587 mp, al lucrării de utilitate publică de interes național „Amenajarea Hidroenergetică Pașcani pe râul Siret”, conform variantei finale a studiului de fezabilitate elaborat și aprobat la nivelul Societății de Producere a Energiei Electrice în Hidrocentrale Hidroelectrica — S.A., potrivit planului prevăzut în anexa nr. 1.

Art. 2. — (1) Se aprobă declanșarea procedurilor de expropriere a tuturor imobilelor proprietate privată situate pe amplasamentul prevăzut la art. 1, care constituie coridorul de expropriere al lucrării de utilitate publică de interes național „Amenajarea Hidroenergetică Pașcani pe râul Siret”, aflate pe raza unităților administrativ-teritoriale: Dolhasca din județul Suceava, Lespezi, Vânători, Valea Seacă și Pașcani din județul Iași, expropriator fiind statul român, reprezentat de Ministerul Energiei, prin Societatea de Producere a Energiei Electrice în Hidrocentrale Hidroelectrica — S.A.

(2) Se aprobă lista cuprinzând imobilele proprietate privată supuse exproprierii potrivit alin. (1), situate pe raza unităților administrativ-teritoriale: Dolhasca din județul Suceava, Lespezi, Vânători, Valea Seacă și Pașcani din județul Iași, proprietari sau deținătorii acestora, așa cum rezultă din evidențele Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară și ale unităților administrativ-teritoriale, precum și sumele individuale aferente despăgubirilor, prevăzută în anexa nr. 2.

(3) Se aprobă lista imobilelor proprietate publică a statului, care fac parte din coridorul de expropriere, situate pe amplasamentul aprobat conform art. 1, prevăzută în anexa nr. 3.

(4) Se aprobă lista imobilelor proprietate publică a unităților administrativ-teritoriale, care fac parte din coridorul de expropriere, situate pe amplasamentul aprobat conform art. 1, prevăzută în anexa nr. 4.

Art. 3. — (1) Sumele individuale estimate de expropriator aferente despăgubirilor pentru imobilele proprietate privată situate pe amplasamentul prevăzut la art. 1, care fac parte din coridorul de expropriere al lucrării de utilitate publică de interes național „Amenajarea Hidroenergetică Pașcani pe râul Siret”, situate pe raza unităților administrativ-teritoriale: Dolhasca din județul Suceava, Lespezi, Vânători, Valea Seacă și Pașcani din județul

Iași, sunt în cuantum de 29.170.483,94 lei și se asigură de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Energiei, aprobat cu această destinație pe anul 2024, prin Legea bugetului de stat pe anul 2024 nr. 421/2023, de la capitolul 81.01 „Combustibili și energie”, titlul 55 „Alte transferuri”, articolul 55.01 „Transferuri interne”, alineatul 55.01.12 „Investiții ale agenților economici cu capital de stat”.

(2) Sumele individuale prevăzute la alin. (1) se virează de către Ministerul Energiei într-un cont de trezorerie deschis pe numele Societății de Producere a Energiei Electrice în Hidrocentrale Hidroelectrica — S.A., în termen de cel mult 30 de zile de la data aprobării cererii de deschidere de credite, conform prevederilor art. 4 alin. (8) din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 255/2010 privind exproprierea pentru cauză de utilitate publică, necesară realizării unor obiective de interes național, județean și local, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 53/2011, cu completările ulterioare, la dispoziția proprietarilor/deținătorilor de imobile proprietate privată care constituie coridorul de expropriere al lucrării de utilitate publică de interes național, situate pe amplasamentul prevăzut la art. 1, în vederea efectuării plății despăgubirilor în cadrul procedurilor de expropriere, în condițiile legii.

Art. 4. — Ministerul Energiei, prin Societatea de Producere a Energiei Electrice în Hidrocentrale Hidroelectrica — S.A., răspunde de realitatea datelor înscrise în lista cuprinzând imobilele proprietate privată și proprietate publică a statului și unităților administrativ-teritoriale, situate pe amplasamentul prevăzut la art. 1, de corectitudinea datelor înscrise în documentele care au stat la baza stabilirii acestora, precum și de modul de utilizare, în conformitate cu dispozițiile legale, a sumei alocate potrivit prevederilor prezentei hotărâri.

Art. 5. — Planurile cu amplasamentul lucrării de utilitate publică de interes național, prevăzută la art. 1, se aduc la cunoștință publică prin afișare la sediul consiliilor locale implicate și pe pagina proprie de internet a expropriatorului, respectiv a Societății de Producere a Energiei Electrice în Hidrocentrale Hidroelectrica — S.A., în condițiile legii.

Art. 6. — Anexele nr. 1—4\*) fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU  
**ION-MARCEL CIOLACU**

Contrasemnează:

Ministrul energiei,

**Sebastian-Ioan Burduja**

Ministrul mediului, apelor și pădurilor,

**Mircea Fechet**

Ministrul transporturilor și infrastructurii,

**Sorin-Mihai Grindeanu**

Ministrul finanțelor,

**Marcel-Ioan Boloș**

p. Viceprim-ministru,  
ministrul afacerilor interne,  
**Bogdan Despescu**,  
secretar de stat

București, 11 septembrie 2024.

Nr. 1.138.

\*) Anexele nr. 1—4 se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 950 bis, care se poate achiziționa de la Centrul pentru relații cu publicul din sos. Panduri nr. 1, bloc P33, parter, sectorul 5, București.

# ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE

MINISTERUL MUNCII ȘI SOLIDARITĂȚII SOCIALE

## ORDIN

**privind aprobarea modelului contractului care se încheie între angajatori și agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București pentru acordarea de tichete de activități casnice, în condițiile art. 11 din Legea nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic**

Având în vedere:

- prevederile art. 11 din Legea nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic, cu modificările și completările ulterioare;
  - prevederile art. 15 alin. (3) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 822/2022, cu modificările și completările ulterioare;
  - prevederile art. II din Hotărârea Guvernului nr. 860/2024 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 822/2022;
  - Referatul nr. 1.640/DPOCMP din 1.08.2024,
- în baza prevederilor art. 18 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 23/2022 privind organizarea și funcționarea Ministerului Muncii și Solidarității Sociale, cu modificările și completările ulterioare,

**ministrul muncii și solidarității sociale** emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă modelul contractului care se încheie între angajatori și agențiile pentru ocuparea forței de muncă județene și a municipiului București pentru acordarea de tichete de activități casnice, în condițiile art. 11 din Legea nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic, cu modificările și completările ulterioare, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul muncii și solidarității sociale,  
**Simona Bucura-Oprescu**

București, 8 august 2024.  
Nr. 1.964.

ANEXĂ

— model —

**CONTRACT** Nr. .... / .....

**pentru acordarea de tichete de activități casnice, în condițiile art. 11 din Legea nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic, cu modificările și completările ulterioare**

### Părțile contractante:

Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă Județeană ...../a Municipiului București (AOFM), cu sediul în localitatea ....., str. .... nr. ...., județul ...../municipiul ....., sectorul ....., având CUI ....., cont bancar ....., deschis la ....., telefon ....., fax ....., e-mail ....., reprezentată legal prin domnul/doamna ....., în calitate de director executiv, și angajatorul\*) ....., având codul de identificare fiscală ....., codul CAEN ....., (denumirea/numele)

cu sediul în localitatea ....., str. .... nr. ...., județul ...../municipiul ....., sectorul ....., având cont bancar ....., deschis la ....., telefon ....., fax ....., e-mail ....., reprezentat legal prin domnul/doamna ....., în calitate de .....

în temeiul prevederilor art. 15 alin. (3) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 111/2022 privind reglementarea activității prestatorului casnic, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 822/2022, cu modificările și completările ulterioare, au convenit încheierea prezentului contract.

## 1. Obiectul contractului

1.1. Obiectul prezentului contract îl constituie acordarea de către AOFM, conform cererii depuse de către angajator și înregistrate la AOFM cu nr. .... din data de ....., aprobată de directorul executiv, a unui număr total de ..... tichete de activități casnice pe suport\*\*) ..... angajatorului în\*\*\*):

- luna ..... anul .....;
- anul ....., eșalonat, după cum urmează\*\*\*\*):
- ..... de tichete în luna .....
- ..... de tichete în luna .....
- .....
- ..... de tichete în luna .....

## 2. Prețul contractului și modalități de plată

2.1. Valoarea nominală a unui tichet de activități casnice, conform prevederilor legale în vigoare la data încheierii prezentului contract, este de ..... lei.

2.2. Prețul contractului, determinat pe baza valorii prevăzute la subpct. 2.1 și a numărului total de tichete de activități casnice prevăzut la pct. 1 subpct. 1.1 este de ..... lei.

2.3. Plata contravalorii tichetelor de activități casnice acordate se va efectua de către angajator în contul specificat de către AOFM în preambulul prezentului contract, pe baza facturii transmise de către AOFM și a procesului-verbal de recepție încheiat între părți, în termen de 30 de zile de la înregistrarea acestor documente la registratura angajatorului.

## 3. Durata contractului

3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării de către ambele părți și produce efecte juridice până la data de .....

## 4. Obligațiile părților

4.1. AOFM se obligă:

- să acorde angajatorului tichetele de activități casnice solicitate prin cererea depusă și aprobată;
- să emită factura pentru tichetele de activități casnice acordate;
- să ofere angajatorului, la solicitarea acestuia, informații referitoare la obligațiile legale pe care acesta le are în legătură cu achiziționarea și acordarea tichetelor de activități casnice salariaților proprii;
- să utilizeze datele și informațiile referitoare la salariați solicitate angajatorului pentru emiterea tichetelor de activități casnice individualizate și pentru utilizarea acestora în calitate de beneficiar casnic, respectiv numele și prenumele și codul numeric personal, cu respectarea prevederilor Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), cu modificările ulterioare.

4.2. Angajatorul se obligă:

- să acorde tichetele de activități casnice achiziționate exclusiv angajaților care sunt în drept să utilizeze tichetele de activități casnice, în calitate de beneficiari casnici;
- să plătească AOFM contravaloarea tichetelor de activități casnice achiziționate la termenul și în condițiile prevăzute de prezentul contract;
- să completeze, pe fiecare tichet de activități casnice emis pe suport hârtie, numele, prenumele și codul numeric personal ale fiecărui angajat care este în drept să utilizeze tichetele de activități casnice, în calitate de beneficiar casnic;
- să transmită datele și informațiile referitoare la salariați solicitate de AOFM pentru emiterea tichetelor de activități casnice, pe suport electronic, individualizate și pentru utilizarea acestora în calitate de beneficiar casnic, respectiv numele și prenumele și codul numeric personal, cu respectarea prevederilor Legii nr. 190/2018, cu modificările ulterioare.

## 5. Prelucrarea datelor cu caracter personal

5.1. Colectarea, prelucrarea și stocarea/arhivarea datelor cu caracter personal se vor realiza în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), precum și cu respectarea legislației naționale în materie, în scopul realizării obiectului prezentului contract.

5.2. Datele cu caracter personal, așa cum sunt clasificate în Regulamentul (UE) 2016/679, vor fi prelucrate în acord cu legislația menționată pe toată perioada contractuală, în scopul și temeiul legal pentru care s-a încheiat prezentul contract.

5.3. Părțile contractante vor lua măsuri tehnice și organizatorice adecvate, potrivit propriilor atribuții și competențe instituționale, în vederea asigurării unui nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal prelucrate.

5.4. Părțile contractante vor asigura, potrivit propriilor atribuții și competențe instituționale, toate condițiile tehnice și organizatorice pentru păstrarea confidențialității, integrității și disponibilității datelor cu caracter personal.

5.5. Părțile contractante se vor informa și se vor notifica reciproc cu privire la orice încălcare a securității prelucrării datelor cu caracter personal, în vederea adoptării de urgență a măsurilor tehnice și organizatorice ce se impun și în vederea notificării Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), conform obligațiilor ce decurg din prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

5.6. Părțile contractante, prin reprezentanții desemnați să prelucreze datele cu caracter personal, vor întocmi evidențele activităților de prelucrare conform art. 30 din Regulamentul (UE) 2016/679, precum și ale consimțământului persoanelor vizate, făcând dovada acestora în scris și în format electronic ori de câte ori vor fi solicitate de către ANSPDCP.

## 6. Recepție

6.1. Recepția calitativă și cantitativă a tichetelor de activități casnice acordate se va concretiza într-un proces-verbal de recepție, întocmit în două exemplare și semnat de ambele părți de către reprezentanții desemnați în acest scop.

6.2. În situația în care angajatorul constată neconcordanțe între cantitatea și calitatea tichetelor de activități casnice acordate, acesta notifică în scris AOFM.

6.3. AOFM va remedia neconcordanțele identificate în termen de 10 zile de la primirea notificării scrise prevăzute la subpct. 6.2.

### 7. Penalități

7.1. În cazul în care, din vina sa, AOFM nu își execută obligațiile asumate prin prezentul contract, atunci angajatorul are dreptul de a percepe penalități în cuantum de 0,04% pe zi din valoarea obligației neexecutate, dar nu mai puțin decât dobânda legală penalizatoare prevăzută la art. 3 alin. (2<sup>1</sup>) din Ordonanța Guvernului nr. 13/2011 privind dobânda legală remuneratorie și penalizatoare pentru obligații bănești, precum și pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale în domeniul bancar, aprobată prin Legea nr. 43/2012, cu completările ulterioare. Penalitatea se aplică la valoarea obligațiilor neexecutate, pentru fiecare zi de întârziere, fără ca penalitățile să poată depăși valoarea contractului.

7.2. În cazul în care, la expirarea perioadei convenite, angajatorul nu onorează factura, atunci AOFM are dreptul de a solicita penalități în cuantum de 0,04% din valoarea plății neefectuate, pe zi de întârziere, dar nu mai puțin decât valoarea dobânzii legale penalizatoare, în conformitate cu prevederile art. 4 din Legea nr. 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante, dar nu mai mult decât valoarea plății neefectuate, care curge de la expirarea termenului de plată.

### 8. Forța majoră

8.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

8.2. Forța majoră exonerează părțile semnatare de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

8.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

8.4. Partea semnatară care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de 5 zile, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

8.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 15 zile, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea pe deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

### 9. Încetarea contractului

9.1. Prezentul contract încetează:

a) prin expirarea termenului prevăzut la pct. 3 subpct. 3.1;

b) prin acordul părților, consemnat în scris;

c) prin denunțarea unilaterală de către oricare dintre părți, în cel mult 15 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului;

d) prin reziliere de plin drept, în caz de neexecutare sau executare necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezentul contract, de către una dintre părți, în măsura în care la notificarea adresată de partea lezată partea în culpă nu depune diligențele necesare pentru executarea în mod corespunzător a obligațiilor ce îi revin potrivit contractului în termen de 15 zile lucrătoare de la primirea notificării;

e) pe deplin drept, în caz de forță majoră, în condițiile pct. 8 subpct. 8.5.

### 10. Litigii

10.1. Orice litigiu apărut în legătură cu prezentul contract se va soluționa pe cale amiabilă, iar în caz de neînțelegere, litigiul va fi soluționat de instanțele judecătorești competente.

### 11. Comunicări

11.1. (1) Orice comunicare între părți referitoare la îndeplinirea prezentului contract trebuie să fie transmisă și în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

11.2. Comunicările între părți se pot face prin telefon, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

### 12. Dispoziții finale

12.1. Orice modificare a prezentului contract se va face numai prin act adițional semnat de ambele părți.

12.2. Prezentul contract a fost redactat și semnat în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

AOFM

Angajator

Reprezentanți

Reprezentanți

Nume:

Nume:

.....

.....

Funcție:

Funcție:

.....

.....

Semnătură:

Semnătură:

.....

.....

\*) Angajatorii prevăzuți la art. 3 din Legea nr. 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare, cu modificările și completările ulterioare.

\*\*\*) Se completează în mod corespunzător: hârtie sau electronic.

\*\*\*\*) Se bifează în mod corespunzător.

\*\*\*\*\*) Se completează în mod corespunzător cu numărul de tichete pentru fiecare lună.

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII

**ORDIN****privind stabilirea cuantumului taxei pentru participarea la concursul de admitere în rezidențiat pe post și pe loc în medicină, medicină dentară și farmacie, sesiunea 17 noiembrie 2024**

Văzând Referatul de aprobare nr. 4.608 R din 19.09.2024 al Direcției reglementare și formare profesională medicală din cadrul Ministerului Sănătății,

având în vedere prevederile art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 18/2009 privind organizarea și finanțarea rezidențiatului, aprobată prin Legea nr. 103/2012, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 7 alin. (4) și art. 18 din Hotărârea Guvernului nr. 144/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății, cu modificările și completările ulterioare,

**ministrul sănătății** emite următorul ordin:

Art. 1. — (1) Cuantumul taxei de participare la concursul de admitere în rezidențiat pe post și pe loc în medicină, medicină dentară și farmacie, sesiunea 17 noiembrie 2024, se stabilește la suma de 500 lei/participant.

(2) Taxa se va plăti în contul IBAN nr. RO36TREZ70020E365000XXXX, CUI — 4266456, ATCP Mun. București (Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București), beneficiar — Ministerul Sănătății, adresa: str. Cristian Popișteanu nr. 1—3, sectorul 1, București, cod: 010024.

Art. 2. — (1) Sumele încasate din plata taxelor se fac venit la bugetul Ministerului Sănătății și se utilizează pentru acoperirea cheltuielilor de personal și materiale necesare susținerii concursului de rezidențiat.

(2) Din sumele încasate o cotă de maximum 85% se va repartiza universităților de medicină și farmacie din București, Craiova, Cluj-Napoca, Iași, Târgu Mureș și Timișoara, în vederea acoperirii cheltuielilor ocazionate de organizarea concursului de rezidențiat.

(3) Repartizarea sumelor între universități se va face proporțional cu numărul de candidați care susțin concursul în centrul universitar respectiv și nota de calcul estimativ privind

cheltuielile ocazionate de organizarea concursului de rezidențiat, însoțită sub semnătură de rector.

(4) Ministerul Sănătății va încheia contracte cu universitățile de medicină și farmacie prevăzute la alin. (2), contracte pe baza cărora se stabilesc atât obligațiile și responsabilitățile părților, cât și sumele ocazionate de cheltuielile de organizare și desfășurare suportate din taxa de înscriere la concurs.

(5) Din cota de 15% ce îi revine Ministerului Sănătății din sumele încasate se vor achita cheltuielile cu bunuri și servicii pentru asigurarea locației secrete unde vor fi formulate întrebările de concurs. Din această cotă Ministerul Sănătății poate achiziționa bunuri și servicii necesare gestionării la nivel național a activității de pregătire în rezidențiat, prin Registrul matricol național al rezidenților, precum și pentru întocmirea carnetelor de rezident și a caietelor de monitorizare a pregătirii rezidentului.

Art. 3. — Direcția reglementare și formare profesională medicală și Direcția generală economică din Ministerul Sănătății, respectiv universitățile de medicină și farmacie din București, Craiova, Cluj-Napoca, Iași, Târgu Mureș și Timișoara vor duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 4. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Ministrul sănătății,  
**Alexandru-Florin Rogobete,**  
secretar de stat

București, 19 septembrie 2024.  
Nr. 4.608.

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII

**ORDIN****privind stabilirea specialităților deficitare pentru care se organizează rezidențiat pe post în spitale clinice cu secții clinice universitare, institute sau centre medicale clinice în sesiunea 17 noiembrie 2024**

Văzând Referatul de aprobare nr. 4.609 R din 19.09.2024 al Direcției reglementare și formare profesională medicală din cadrul Ministerului Sănătății,

având în vedere prevederile art. 18 alin. (5) din Ordonanța Guvernului nr. 18/2009 privind organizarea și finanțarea rezidențiatului, aprobată prin Legea nr. 103/2012, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 7 alin. (4) și art. 18 din Hotărârea Guvernului nr. 144/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății, cu modificările și completările ulterioare,

**ministrul sănătății** emite următorul ordin:

Art. 1. — Se stabilesc specialitățile deficitare pentru care se organizează rezidențiat pe post în spitale clinice cu secții clinice universitare, institute sau centre medicale clinice în sesiunea 17 noiembrie 2024, după cum urmează: anestezie și terapie intensivă, boli infecțioase, cardiologie pediatrică, chirurgie pediatrică, epidemiologie, expertiza medicală a capacității de muncă, gastroenterologie pediatrică, hematologie, igienă, medicină de urgență, medicină de familie, microbiologie medicală, medicină sportivă, nefrologie pediatrică, neonatologie,

neurologie pediatrică, oncologie medicală, oncologie și hematologie pediatrică, ortopedie pediatrică, pediatrie, pneumologie pediatrică, radioterapie și sănătate publică și management.

Art. 2. — Direcția reglementare și formare profesională medicală din cadrul Ministerului Sănătății va duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 3. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Ministrul sănătății,  
**Alexandru-Florin Rogobete,**  
secretar de stat

București, 19 septembrie 2024.  
Nr. 4.609.

MINISTERUL EDUCAȚIEI

**ORDIN**  
**pentru aprobarea Calendarului activităților privind reorganizarea**  
**unor unități de învățământ preuniversitar, pentru anul școlar 2025—2026**

Având în vedere:

— prevederile art. 19 alin. (11)—(16), (30) și (31) din Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023, cu modificările și completările ulterioare;

— Referatul de aprobare nr. 2.717/DGMRURS din 29.08.2024, în baza prevederilor art. 13 alin. (3) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2024 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației,

**ministrul educației** emite prezentul ordin.

Art. 1. — Se aprobă Calendarul activităților privind reorganizarea unor unități de învățământ preuniversitar, pentru anul școlar 2025—2026, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Direcția generală management resurse umane și rețea școlară, Direcția generală minorități și relația cu Parlamentul din cadrul Ministerului Educației, Agenția Română de Asigurare a

Calității în Învățământul Preuniversitar, inspectoratele școlare, unitățile de învățământ preuniversitar, instituțiile de învățământ superior în structura/subordinea cărora funcționează unități de învățământ preuniversitar și unitățile de educație extrașcolară duc la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 3. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

p. Ministrul educației,  
**Gigel Paraschiv,**  
secretar de stat

București, 17 septembrie 2024.  
Nr. 6.665.

**CALENDARUL**  
**activităților privind reorganizarea unor unități de învățământ preuniversitar, pentru anul școlar 2025—2026**

Nr. crt.	Descrierea activității	Perioada/Data
1.	Transmiterea de către inspectoratele școlare la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar, denumită în continuare ARACIP, și spre informare Ministerului Educației a listei unităților de învățământ preuniversitar de stat cu personalitate juridică propuse pentru reorganizare, inclusiv a creșelor de stat cu personalitate juridică, potrivit prevederilor art. 248 alin. (23) din Legea învățământului preuniversitar nr. 198/2023, cu modificările și completările ulterioare, pentru anul școlar 2025—2026, însoțită de o notă de fundamentare privind motivele care stau la baza procesului de reorganizare propus	
2.	Transmiterea la Ministerul Educației: a) a solicitărilor de reorganizare a unor unități de învățământ preuniversitar particular/confesional, pentru anul școlar 2025—2026, de către persoanele juridice de drept privat fondatoare ale unităților de învățământ preuniversitar particular, respectiv de către conducerea cultului recunoscut oficial de stat care a participat la înființarea unităților de învățământ preuniversitar confesional, acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu; b) a solicitărilor de reorganizare a unor unități de învățământ preuniversitar militar, pentru anul școlar 2025—2026, de către Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Afacerilor Interne sau Ministerul Justiției, după caz; c) a listei cu situațiile divergente intervenite între inspectoratele școlare și autoritățile administrației publice locale privind propunerile de reorganizare a unor unități de învățământ preuniversitar cu personalitate juridică, pentru anul școlar 2025—2026, însoțită de un raport detaliat care să cuprindă motivele care au condus la acestea, punctul de vedere al inspectoratelor școlare și cel al autorităților administrației publice locale în cauză, precum și a propunerilor de reorganizare a unor unități de educație extrașcolară, dacă este cazul.	30 septembrie— 18 octombrie 2024
3.	Verificarea și transmiterea de către Ministerul Educației la ARACIP a solicitărilor de reorganizare a unor unități de învățământ preuniversitar particular/confesional, unități de învățământ preuniversitar militar, pentru anul școlar 2025—2026, în vederea demarării de către ARACIP a procesului de evaluare	21—25 octombrie 2024
4.	Transmiterea de către Ministerul Educației: a) la ARACIP a listei unităților de învățământ care fac obiectul reorganizării, pentru anul școlar 2025—2026, ca urmare a procesului de analiză a situațiilor divergente comunicate de către inspectoratele școlare, în vederea demarării de către ARACIP a procesului de evaluare; b) inspectoratelor școlare a listei unităților de învățământ pentru care, în urma analizării situațiilor divergente, s-a stabilit reorganizarea acestora, comunicată ARACIP în vederea demarării procesului de evaluare, precum și a listei unităților de învățământ pentru care s-a stabilit că nu este necesar un astfel de demers	30 octombrie— 1 noiembrie 2024
5.	Activități desfășurate de către ARACIP în vederea realizării procesului de reorganizare a unor unități de învățământ preuniversitar/unități de educație extrașcolară, respectiv emiterea ordinelor ministrului educației de reorganizare	21 octombrie 2024— 21 februarie 2025
6.	Transmiterea de către inspectoratele școlare la ARACIP a listei unităților de învățământ propuse pentru reorganizare, pentru anul școlar 2026—2027	18—29 august 2025



# ACTE ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

## DECIZIE

### privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, conform dispozițiilor art. 2 alin. (1) lit. a), art. 4, art. 5, art. 27, art. 30, art. 31, art. 35—40, art. 54, art. 55 lit. y) și ale art. 56 alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 756/2024 privind stabilirea datei alegerilor pentru Președintele României din anul 2024,

având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1.061/2024 privind aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României în anul 2024,

cu respectarea prevederilor art. 30 și 31 din Constituția României, republicată, în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 și ale art. 26<sup>1</sup> din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**Consiliul Național al Audiovizualului** adoptă următoarea decizie:

#### CAPITOLUL I

##### Dispoziții generale

Art. 1. — (1) Campania electorală pe posturile de radio și de televiziune, publice și private, începe în ziua de vineri, 25 octombrie 2024, ora 0.00, și se încheie în ziua de sâmbătă, 23 noiembrie 2024, ora 7.00.

(2) Campania electorală prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.

Art. 2. — (1) Candidații au acces, egal și gratuit, la serviciile de radio și de televiziune, publice și private, numai în emisiunile precizate la art. 5 și în conformitate cu dispozițiile art. 36 și ale art. 40 alin. (1) și (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Potrivit art. 40 alin. (2)<sup>1</sup> din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale beneficiază de timp de antenă, la serviciile private de radio și de televiziune, contra cost, în cadrul emisiunilor de promovare electorală prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și prin difuzarea spoturilor publicitare electorale, în condițiile prezentei decizii.

(3) Difuzarea emisiunilor de promovare electorală, a spoturilor publicitare electorale și a materialelor audiovizuale electorale, precizate la art. 5, trebuie să respecte dispozițiile art. 36 alin. (3)<sup>1</sup> din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### CAPITOLUL II

##### Proceduri preliminare

Art. 3. — (1) Posturile de radio și de televiziune care intenționează să realizeze și să difuzeze emisiuni electorale au

obligația să facă cunoscut public acest lucru prin presă și/sau prin programele lor și să comunice Consiliului Național al Audiovizualului implicarea lor în campania electorală, până cel mai târziu în data de 14 octombrie 2024, printr-o adresă, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1.

(2) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (1), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa [www.cna.ro](http://www.cna.ro), precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.

Art. 4. — (1) Candidații au la dispoziție intervalul 14—24 octombrie 2024 pentru a se adresa în scris posturilor private de radio și de televiziune care și-au anunțat intenția de realizare și difuzare a emisiunilor electorale, solicitând și timpii de antenă pe care intenționează să îi utilizeze.

(2) După 10 octombrie 2024, data rămânerii definitive a candidaturilor, și până la data de 24 octombrie 2024, posturile de radio și de televiziune, în funcție de solicitările primite, vor stabili în grila de program intervalele de timp de difuzare a emisiunilor prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b) și le vor comunica în scris Consiliului Național al Audiovizualului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2.

(3) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (2), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa [www.cna.ro](http://www.cna.ro), precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.

#### CAPITOLUL III

##### Emisiuni electorale

Art. 5. — (1) În timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate numai în următoarele tipuri de emisiuni:

a) de promovare electorală — în care candidații și/sau reprezentanții lor își prezintă și promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în

cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „promovare electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;

b) de dezbatere electorală — în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor, precum și a jurnaliștilor, analiștilor, consultanților politici și altor invitați; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „dezbatere electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;

c) informative — în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților prezentate cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; emisiunile informative electorale pot fi difuzate de luni până duminică.

(2) Difuzarea în direct sau înregistrată a mitingurilor și întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale candidaților este considerată emisiune de promovare electorală.

(3) Materialele audiovizuale electorale, altele decât spoturile publicitare electorale, puse la dispoziția radiodifuzorilor de către candidați pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală.

(4) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi: candidați, reprezentant al candidatului sau al unui partid politic, al alianțelor politice, alianțelor electorale sau al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați, jurnalist, analist, comentator sau consultant politic etc.

(5) Emisiunile informative și de dezbatere electorală nu pot fi sponsorizate.

(6) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori.

Art. 6. — (1) Radiodifuzorii sunt obligați să asigure, în cadrul emisiunilor prevăzute în prezenta decizie, reflectarea desfășurării campaniei electorale, cu respectarea următoarelor principii:

a) echitate — toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale candidaților;

c) imparțialitate — tratarea tuturor candidaților în mod obiectiv și echidistant.

(2) Radiodifuzorii au obligația să se asigure că în cadrul emisiunilor de promovare electorală, precum și în conținutul spoturilor publicitare electorale și al celorlalte materiale audiovizuale puse la dispoziția acestora de către candidați sunt respectate următoarele condiții:

a) să nu fie pusă în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu incite la ură pe considerente de convingeri politice, rasă, religie, etnie, naționalitate, sex sau orientare sexuală și nici la violență;

c) să nu conțină afirmații sau imagini care pot aduce atingere demnității umane, onoarei, vieții particulare a persoanei, dreptului la propria imagine ori care sunt contrare bunelor moravuri;

d) să nu conțină acuzații cu incidență penală sau morală la adresa altor candidați, fără a fi însoțite de dovezi pertinente prezentate în mod explicit.

(3) Realizatorii, prezentatorii și moderatorii dezbaterilor electorale au și următoarele obligații:

a) să asigure menținerea dezbaterii în sfera tematicii electorale;

b) să intervină atunci când invitații încalcă, prin comportament sau exprimare, regulile prevăzute la alin. (2); în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii, după caz;

c) să solicite dovezi explicite atunci când participanții aduc acuzații cu incidență penală sau morală unor contracandidați, astfel încât publicul să își poată forma o opinie corectă.

(4) În cazul în care, în emisiunile de dezbateri, candidații, reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu se prezintă, radiodifuzorii nu vor reporta timpul de antenă respectiv; radiodifuzorii au obligația să difuzeze emisiunea cu cei care s-au prezentat, pe durata programată inițial; în cazul în care absenții își motivează neparticiparea la emisiune, radiodifuzorii au obligația să prezinte, în cadrul respectivei emisiuni, și motivația acestora.

Art. 7. — (1) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții acestora, precum și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.

(2) Candidații, reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați și care dețin funcții în instituții și/sau autorități publice pot avea intervenții, în direct sau înregistrate, și în alte emisiuni decât cele prevăzute la art. 5, strict în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să ia măsuri pentru asigurarea echidistanței și a pluralismului de opinii.

Art. 8. — (1) Radiodifuzorii publici și privați pot difuza spoturi publicitare electorale, care îndeamnă electoratul să voteze un anumit candidat, numai în cadrul emisiunilor electorale prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. a) și b), cu respectarea următoarelor condiții:

a) spoturile publicitare electorale vor fi difuzate numai însoțite de un marcaj corespunzător;

b) spoturile publicitare electorale nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit, prin prezentare și conținut, de către candidați;

c) difuzarea spoturilor publicitare electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale de acces;

d) în emisiunile de promovare nu pot fi inserate spoturi publicitare electorale ale unor candidați în intervalele alocate altor candidați;

e) conținutul spoturilor publicitare electorale trebuie să se conformeze condițiilor impuse de art. 6 alin. (2).

(2) Spoturile publicitare electorale nu constituie comunicare comercială audiovizuală, în sensul dispozițiilor legale.

(3) În perioada campaniei electorale, cu excepția spoturilor publicitare electorale, este interzisă difuzarea oricăror forme de comunicare comercială audiovizuală sau noncomercială ce conține referiri la candidați sau la reprezentanții acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați.

(4) La finalul calupurilor de spoturi publicitare electorale vor fi inserate spoturi de interes public, cu caracter informativ privind legislația electorală, puse la dispoziție de către Ministerul Afacerilor Interne și Autoritatea Electorală Permanentă, cu acordul Consiliului Național al Audiovizualului.

Art. 9. — (1) Prezentarea de sondaje de opinie cu conținut electoral este permisă în condițiile precizate la art. 39 din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Cu 48 de ore înainte de ziua votării este interzisă prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete cu conținut electoral făcute pe stradă.

(3) În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne înainte de încheierea votării.

Art. 10. — Cu 24 de ore înainte de începerea votării și până la închiderea urnelor sunt interzise difuzarea oricăror mesaje și comentarii cu conținut electoral, a emisiunilor și spoturilor publicitare electorale, precum și invitarea sau prezentarea în programe a candidaților și a reprezentanților acestora și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 11.

Art. 11. — (1) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unei emisiuni electorale a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.

(2) Persoanele ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unei emisiuni electorale a unor informații inexacte beneficiază de drept la rectificare.

(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații privind dreptul la replică și la rectificare:

a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat, în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau în scris, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele trebuie să fie comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului;

c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în prețuia votării;

d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și în condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În prețuia votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un

spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie electorală.

Art. 12. — (1) Monitorizarea respectării prevederilor referitoare la asigurarea informării corecte și a pluralismului din Codul de reglementare a conținutului audiovizual se realizează săptămânal, iar radiodifuzorii au obligația să compenseze dezechilibrele evidente relevate, în săptămâna imediat următoare constatării acestora.

(2) Radiodifuzorii au obligația de a comunica săptămânal, în prima zi lucrătoare, Consiliului Național al Audiovizualului timpii de antenă utilizați de fiecare candidat și/sau de reprezentanții lor în emisiunile electorale prevăzute la art. 5 alin. (1), conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a Consiliului Național al Audiovizualului.

#### CAPITOLUL IV

##### Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 13. — (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului pe toată durata campaniei electorale și încă 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.

(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al Consiliului Național al Audiovizualului privind desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.

Art. 14. — (1) Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, sau, după caz, ale art. 55 lit. y) și art. 56 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) În situația în care respectivele încălcări ale dispozițiilor legale se produc după momentul încheierii oficiale a campaniei electorale, Consiliul Național al Audiovizualului se va întruni de urgență și va analiza situația creată cu maximă celeritate.

Art. 15. — Prevederile prezentei decizii se vor aplica în mod corespunzător și pentru campania electorală ce se va desfășura pentru cel de-al doilea tur de scrutin al alegerilor prezidențiale.

Art. 16. — Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 17. — Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta decizie.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,  
**Maria Monica Gubernat**

Radiodifuzor: .....

Licența nr. ....

Către:

Consiliul Național al Audiovizualului

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; e-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 587/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024, vă comunicăm că postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele ..... din localitatea ..... intenționează să difuzeze emisiuni destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României.

Estimăm că difuzarea acestor emisiuni va începe la data de ..... 2024.

Persoanele investite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale sunt:

— ....., având funcția de .....

— ....., având funcția de .....

și pot fi contactate la telefon/fax .....<sup>1</sup>

Prin completarea și semnarea prezentei anexe vă dați acordul ca datele cu caracter personal să fie afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa [www.cna.ro](http://www.cna.ro).

.....

(semnătura și ștampila titularului de licență)

.....

<sup>1</sup> Consiliul Național al Audiovizualului prelucrează datele dumneavoastră personale în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor). Scopul prelucrării este de a gestiona anexa nr. 1 comunicată în baza art. 3 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 587/2024, respectând dispozițiile legale, normele și procedurile interne existente în acest sens.

Radiodifuzor: .....

Licența nr. ....

Către:

Consiliul Național al Audiovizualului

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54; e-mail: cna@cna.ro

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 587/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2024 și ca urmare a Comunicării noastre nr. .... din ..... 2024 privind difuzarea de către postul de radio/televiziune/distribuție prin cablu cu numele ..... din localitatea ..... a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pe întreaga durată a campaniei, conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a Consiliului Național al Audiovizualului, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie.

.....

(semnătura și ștampila titularului de licență)

.....

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

## DECIZIE

**privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024**

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,

conform dispozițiilor art. 6 alin. (3), art. 12 alin. (1) lit. f) și ale art. 64—78 din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare,

având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 755/2024 privind stabilirea datei alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024,

având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1.034/2024 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2024,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26<sup>1</sup> din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**Consiliul Național al Audiovizualului** adoptă următoarea decizie:

## CAPITOLUL I

**Dispoziții generale**

Art. 1. — (1) Campania electorală la posturile de radio și de televiziune, publice și private, se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.

(2) Reflectarea campaniei electorale în audiovizual începe în ziua de vineri, 1 noiembrie 2024, ora 0.00, și se încheie în ziua de vineri, 29 noiembrie 2024, ora 7.00.

Art. 2. — Candidații și reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți, denumiți în continuare *competitorii electorali*, au acces la posturile de radio și de televiziune, publice și private, în condițiile art. 66—69 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3. — (1) Campania trebuie să servească următoarelor interese generale:

a) ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;

b) ale competitorilor electorali, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale.

(2) Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, respectând următoarele principii:

a) echitate — toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale competitorilor electorali;

c) corectitudine — toți competitorii electorali să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant.

## CAPITOLUL II

**Proceduri preliminare**

Art. 4. — (1) Posturile de radio și de televiziune private au obligația să comunice Consiliului Național al Audiovizualului, denumit în continuare *CNA*, implicarea lor în campanie, lista emisiunilor electorale pe care le vor realiza, precum și intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni, până cel mai târziu în data de 1 noiembrie 2024, printr-o adresă, conform modelului prezentat în anexă.

(2) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (1), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa [www.cna.ro](http://www.cna.ro), precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.

(3) În situațiile litigioase privind alocarea timpilor de antenă, posturile vor trebui să facă dovada că au oferit tuturor competitorilor electorali accesul în condițiile prevăzute la art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Tarifele pe emisiune și pe unitate de timp ale fiecărui post privat de radio și de televiziune vor fi făcute publice și vor fi aceleași pentru toți competitorii.

## CAPITOLUL III

**Emisiuni electorale**

Art. 5. — (1) Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral:

a) *emisiuni informative*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică;

b) *emisiuni electorale*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transmiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „promovare electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;

c) *dezbateri electorale*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau reprezentanții lor; în cazul neparticipării unui candidat sau a unui reprezentant al acestuia, acest fapt este menționat; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune de dezbateri electorale”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile de dezbateri electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică.

(2) În vederea asigurării accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz, posturile de televiziune pot interpreta în limbaj mimico-gestual emisiunile informative prevăzute la alin. (1) lit. a), în condițiile art. 42<sup>1</sup> din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Emisiunile informative și de dezbateri electorală nu pot fi sponsorizate.

Art. 6. — (1) În perioada campaniei electorale candidații și reprezentanții competitorilor electorali au acces numai în emisiunile prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. b) și c) difuzate de posturile de radio și televiziune, publice și private, implicate în campania electorală.

(2) În perioada campaniei electorale, candidații și reprezentanții acestora, precum și ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care susțin candidați nu pot fi producători, realizatori sau moderatori ai emisiunilor realizate de radiodifuzorii publici și privați.

Art. 7. — (1) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

(2) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzorii. Sunt interzise difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.

(3) Candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.

(4) Difuzarea unor informații privind sistemul electoral și tehnica votării care nu corespund realității este interzisă.

Art. 8. — (1) Emisiunile și dezbaterile electorale trebuie să asigure tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

(2) În cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorală, candidații au următoarele obligații:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;

d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală ori etnie.

(3) Emisiunile electorale se difuzează în cadrul timpului de emisie acordat fiecărui competitor electoral, în proporțiile stabilite de aceștia.

(4) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi cea de candidat sau de reprezentant al acestuia; în cazul posturilor de televiziune, numele și calitatea persoanelor invitate vor fi vizibile pe ecran la momentul intervenției acestora.

Art. 9. — Realizatorii și moderatorii emisiunilor și dezbaterilor electorale au următoarele obligații:

a) să fie imparțiali;

b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale;

c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare;

d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;

e) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă dispozițiile art. 8 alin. (1) și (2) și, după caz, prevederile art. 65 alin. (5) și (6) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfoanelor acestora sau oprirea emisiunii, după caz;

f) să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului, viața privată, onoarea și reputația, precum și dreptul la

propria imagine, conform prevederilor art. 30—40 și ale art. 48 din titlul III al Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 10. — În cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale este interzisă combinarea de culori, semne grafice sau sunete care să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

Art. 11. — (1) Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale, cu respectarea dispozițiilor art. 67 alin. (6) și (7) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și a cerințelor referitoare la publicitate prevăzute în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Spoturile publicitare electorale se difuzează în calupuri separate și marcate ca atare. În cadrul emisiunii electorale, în spațiul alocat unui competitor electoral nu pot fi inserate spoturi publicitare electorale ale altor competitori electorali.

(3) Conținutul spoturilor publicitare electorale trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

(4) În cazul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale ale serviciilor publice de radio și televiziune pot fi difuzate și spoturi publicitare electorale, cu încadrare în timpii de antenă acordată competitorilor electorali.

(5) La finalul calupurilor de spoturi publicitare electorale vor fi inserate spoturi de interes public, cu caracter informativ privind legislația electorală, puse la dispoziție de către Ministerul Afacerilor Interne și Autoritatea Electorală Permanentă, cu acordul CNA.

Art. 12. — (1) Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate în condițiile prevăzute de art. 77 alin. (1) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă în rândul electoratului nu trebuie să fie prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

Art. 13. — Radiodifuzorii trebuie să asigure exercitarea dreptului la rectificarea sau, după caz, la replică în condițiile prevăzute de art. 74 din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 14. — Începând cu 48 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise:

a) prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete făcute pe stradă;

b) difuzarea de spoturi de publicitate electorală;

c) invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și de televiziune, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 74 alin. (4) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare;

d) comentarii privind desfășurarea campaniei, precum și cele privind candidații și competitorii electorali.

Art. 15. — În ziua votării sunt interzise:

a) activitățile prevăzute la art. 14;

b) prezentarea de sondaje realizate la ieșirea de la urne, înainte de încheierea votării;

c) comentarii referitoare la competitorii electorali, înainte de încheierea votării;

d) îndemnuri de a vota sau de a nu vota un candidat ori candidaturile depuse de competitorii electorali.

## CAPITOLUL IV

**Dispoziții tranzitorii și finale**

Art. 16. — (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor prevăzute la art. 5 și a spoturilor publicitare electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Înregistrările prevăzute la alin. (1) vor fi păstrate timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor alegerilor și vor fi puse la dispoziția CNA, la cererea acestuia.

(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al CNA privind desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.

Art. 17. — Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 18. — Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 19. — Anexa face parte integrantă din prezenta decizie.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,  
**Maria Monica Gubernat**

București, 19 septembrie 2024.  
Nr. 588.

Către

Consiliul Național al Audiovizualului  
București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706  
Fax: 021.305.53.54; e-mail: cna@cna.ro

ANEXĂ

Subsemnatul/Subscrisa, ..... cu domiciliul/sediul în localitatea ....., str. .... nr. ...., bl. ...., sc. ...., ap. ...., județul/sectorul ....., în vederea aplicării dispozițiilor art. 4 alin. (1) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 588/2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024, în calitate de titular de Licență audiovizuală nr. .../....., vă comunicăm că postul nostru de radio/de televiziune/cu denumirea ..... intenționează să difuzeze următoarele categorii de emisiuni dedicate campaniei electorale:

emisiuni electorale, cu denumirea din grila de programe, tarif ..... lei/euro/minut:

emisiuni de dezbateri electorale, cu denumirea din grila de programe:

emisiuni informative — în care vor fi difuzate:

informații privind sistemul electoral și tehnica votării;

activități de campanie ale candidaților.

Estimăm că difuzarea emisiunilor dedicate campaniei electorale va începe la data de .....

În conformitate cu dispozițiile art. 68 din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, în funcție de volumul solicitărilor, aceste emisiuni vor fi programate după cum urmează:

luni, emisiune electorală ...../emisiune de dezbateri electorale .....;  
(Se precizează fiecare tronson orar.)

marți, emisiune electorală ...../emisiune de dezbateri electorale .....;  
(Se precizează fiecare tronson orar.)

miercuri, emisiune electorală ...../emisiune de dezbateri electorale .....;  
(Se precizează fiecare tronson orar.)

joi, emisiune electorală ...../emisiune de dezbateri electorale .....;  
(Se precizează fiecare tronson orar.)

vineri, emisiune electorală ...../emisiune de dezbateri electorale .....;  
(Se precizează fiecare tronson orar.)

sâmbătă, emisiune de dezbateri electorale .....;  
(Se precizează fiecare tronson orar.)

duminică, emisiune de dezbateri electorale .....;  
(Se precizează fiecare tronson orar.)

Tarifele unice pe unitatea de timp și/sau pe emisiune practicate de postul nostru sunt următoarele:

Persoanele investite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale sunt ..... și pot fi contactate la telefon ....., fax: ....., e-mail .....<sup>1</sup>.

Prin completarea și semnarea prezentei anexe vă dați acordul ca datele cu caracter personal să fie afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro.

(semnătura titularului de licență audiovizuală)

NOTĂ:

Pentru societățile care dețin mai multe licențe audiovizuale, această comunicare se face pentru fiecare post de radio/de televiziune în parte.

<sup>1</sup> Consiliul Național al Audiovizualului prelucrează datele dumneavoastră personale în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor). Scopul prelucrării este de a gestiona anexa comunicată în baza art. 4 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 588/2024, respectând dispozițiile legale, normele și procedurile interne existente în acest sens.

**ACTE ALE BIROULUI ELECTORAL CENTRAL**

BIROUL ELECTORAL CENTRAL

PENTRU ALEGEREA SENATULUI ȘI A CAMEREI DEPUTAȚILOR DIN ANUL 2024

**HOTĂRÂRE****privind interpretarea prevederilor art. 118<sup>1</sup> alin. (1) din Legea nr. 208/2015  
privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea  
și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare**

Având în vedere necesitatea interpretării dispozițiilor art. 118<sup>1</sup> alin. (1) din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, în vederea clarificării momentului la care se raportează operațiunea de evaluare a condițiilor de calificare a unei formațiuni politice ca fiind partid politic parlamentar,

în temeiul art. 12 alin. (1) lit. a) și alin. (5) din Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare,

**Biroul Electoral Central** hotărăște:

Art. 1. — În interpretarea prevederilor art. 118<sup>1</sup> alin. (1) teza a doua din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, condiția referitoare la numărul de

7 senatori sau 10 deputați care sunt membri ai partidului politic care nu a participat la ultimele alegeri parlamentare trebuie îndeplinită neîntrerupt, pe tot parcursul perioadei electorale.

Art. 2. — Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Biroului Electoral Central,

**Adrian Glugă**

București, 20 septembrie 2024.

Nr. 5H.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; 012329

C.I.F. RO427282, IBAN: RO55RNCB0082006711100001 BCR

și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 DTCPMB (alocat numai persoanelor juridice bugetare)  
Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, www.monitoruloficial.ro

Adresa Centrului pentru relații cu publicul este: șos. Panduri nr. 1, bloc P33, sectorul 5, București; 050651.

Tel. 021.401.00.73, 021.401.00.78, e-mail: concursurifp@ramo.ro, convocariaga@ramo.ro

Pentru publicări, încărcați actele pe site, la: <https://www.monitoruloficial.ro>, secțiunea Publicări.

