



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 185 (XXIX) — Nr. 52

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Miercuri, 18 ianuarie 2017

SUMAR

<u>Nr.</u>		<u>Pagina</u>
HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI		
23.	— Hotărâre privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat	2–10
25.	— Hotărâre privind organizarea și funcționarea Ministerului Consultării Publice și Dialogului Social	11–14
DECIZII ALE PRIM-MINISTRULUI		
97.	— Decizie privind numirea domnului Harry-Ilan Laufer în funcția de secretar de stat la Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat	15
98.	— Decizie privind numirea domnului Marin Florian în funcția de secretar de stat la Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat	15

HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, al art. 6 și art. 20 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2017 pentru stabilirea unor măsuri în domeniul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, al art. 40 din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare, precum și al art. 5 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

CAPITOLUL I

Organizarea și funcționarea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat

SECȚIUNEA 1

Dispoziții generale, principalele obiective, funcții și atribuții

Art. 1. — (1) Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat se organizează și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, în subordinea Guvernului, care aplică strategia și Programul de guvernare în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri, comerțului, antreprenoriatului și investițiilor străine, în concordanță cu cerințele economiei de piață și pentru stimularea inițiativei operatorilor economici.

(2) Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat este minister cu rol de sinteză, instituție publică cu personalitate juridică.

(3) Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat, denumit în continuare *ministerul*, are sediul principal în municipiul București, Calea Victoriei nr. 152, sectorul 1, și își desfășoară activitatea și în sediile prevăzute în anexa nr. 4, deținute în condițiile legii.

Art. 2. — (1) Ministerul îndeplinește următoarele funcții:

a) de strategie, prin care se asigură elaborarea strategiei de punere în aplicare a Programului de guvernare în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri, comerțului, antreprenoriatului și investițiilor străine, precum și elaborarea strategiilor și a programelor privind creșterea economică în aceste domenii;

b) de reglementare și sinteză, prin care se asigură elaborarea cadrului normativ și instituțional necesar pentru realizarea obiectivelor strategice din domeniile sale de responsabilitate;

c) de reprezentare, prin care se asigură, în condițiile legii, în numele statului român și al Guvernului României, reprezentarea pe plan intern și extern în domeniile sale de activitate, inclusiv în privința afacerilor europene, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 379/2013 privind organizarea și funcționarea Sistemului național de gestionare a afacerilor europene în vederea participării României la procesul decizional al instituțiilor Uniunii Europene și pentru completarea art. 2 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 8/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Externe;

d) de aplicare a prevederilor Tratatului de aderare a României la Uniunea Europeană pentru domeniile sale de responsabilitate;

e) de autoritate de stat:

1. prin care se asigură exercitarea controlului aplicării unitare și respectării reglementărilor legale în domeniile sale de responsabilitate, precum și controlul funcționării entităților care își desfășoară activitatea în subordinea sa;

2. prin care exercită funcțiile de coordonare a politicilor și a măsurilor de încurajare și de stimulare a întreprinderilor mici și mijlocii, de monitorizare și evaluare a acestora, prin oficiile teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperare;

3. prin care se asigură ducerea la îndeplinire a atribuțiilor și obligațiilor ce revin Institutului Român de Comerț Exterior;

f) de administrare a proprietății publice din domeniile sale de responsabilitate;

g) de coordonare la nivel național, în colaborare cu celelalte autorități interesate, a activităților referitoare la relațiile economice internaționale, fluxurile comerciale și cooperarea economică, asigurând secretariatele comisiilor interguvernamentale de colaborare economică cu alte state și elaborare a componentei economice a întâlnirilor la nivelul conducerilor statului și Guvernului;

h) de absorbție a fondurilor acordate de Uniunea Europeană în domeniile aflate în responsabilitatea sa;

i) de colaborare cu partenerii sociali.

(2) Principiile care stau la baza activității ministerului sunt următoarele:

a) coerența, stabilitatea și predictibilitatea în domeniile aflate în responsabilitatea sa;

b) armonizarea cadrului legislativ cu reglementările Uniunii Europene;

c) întărirea autorității instituției;

d) perfecționarea managementului fondurilor publice;

e) transparența activității în toate domeniile sale de activitate;

f) colaborarea cu partenerii sociali;

g) asigurarea unui climat concurențial în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri.

Art. 3. — (1) În realizarea funcțiilor sale, ministerul exercită, în domeniile sale de competență, următoarele atribuții cu caracter general, în conformitate cu reglementările în vigoare:

1. elaborează politici publice;

2. elaborează, inițiază și promovează proiecte de acte normative, coordonează și controlează aplicarea acestora și avizează proiectele de acte normative ale altor organe de specialitate ale administrației publice centrale, cu impact în domeniile din responsabilitatea sa;

3. asigură administrarea proprietății statului, în condițiile legii;

4. participă la fundamentarea și la elaborarea strategiei și a programului de reforme economico-sociale ale Guvernului, fundamentează, promovează și asigură aplicarea politicilor stabilite în conformitate cu Programul de guvernare;

5. inițiază, negociază sau participă, din împuternicirea Guvernului, la încheierea de convenții, acorduri și alte înțelegeri internaționale de natură economică sau propune întocmirea procedurilor de aderare la cele existente, în condițiile legii;

6. elaborează, actualizează și implementează permanent sistemul informatic în domeniile aflate în responsabilitate;

7. reprezintă interesele statului în diferite organe și organisme internaționale, în conformitate cu acordurile și convențiile la care România este parte și cu alte înțelegeri

stabilite în acest scop, și dezvoltă relații de colaborare cu organe și organizații similare din alte state și cu organizații regionale și internaționale, asigură reprezentarea pe plan intern și internațional în domeniile sale de responsabilitate;

8. transpune, implementează și monitorizează aplicarea legislației Uniunii Europene în domeniile din responsabilitatea sa și elaborează ghiduri pentru implementarea legislației Uniunii Europene transpuse în legislația națională în domeniile coordonate;

9. sprijină activitatea asociațiilor profesionale, patronale și sindicale din domeniile sale de responsabilitate și asigură dialogul permanent și transparent cu patronatele și asociațiile sindicale, cu mass-media și cu celelalte componente ale societății civile, în scopul informării reciproce și al perfecționării cadrului legislativ aferent;

10. asigură relația cu Parlamentul României, cu Consiliul Economic și Social și cu exponenți ai societății civile, în problemele specifice;

11. fundamentează, elaborează și propune proiectul de buget pentru alocarea resurselor financiare necesare funcționării ministerului și urmărește execuția bugetului pentru activitățile din domeniul său de activitate; urmărește proiectarea și realizarea investițiilor;

12. gestionează resursele financiare alocate pentru domeniile sale de activitate și controlează modul de utilizare a acestora;

13. colaborează cu instituțiile de specialitate pentru formarea și perfecționarea pregătirii profesionale a personalului;

14. organizează seminare și cursuri de pregătire profesională de specialitate în domeniile aflate în responsabilitatea sa;

15. asigură implementarea obligațiilor derivând din implementarea Strategiei naționale anticorupție;

16. asigură legătura operativă cu personalul desemnat de ministere care își desfășoară activitatea la Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană, în condițiile prevăzute de cadrul normativ care reglementează organizarea Reprezentanței;

17. elaborează și monitorizează procesul de soluționare a petițiilor, precum și a solicitărilor de informații publice care se înscriu în sfera sa de competență, în conformitate cu prevederile legale;

18. elaborează legislația în domeniul ajutorului de stat pentru domeniile de responsabilitate și notifică ajutorul de stat pentru care ministerul are calitatea de furnizor de ajutor de stat;

19. stimulează relațiile cu camerele de comerț și industrie și cu asociațiile profesionale în domeniile aflate în responsabilitate;

20. asigură protecția informațiilor clasificate, prevenirea și combaterea terorismului, implementarea cerințelor Organizației Tratatului Atlanticului de Nord și ale Uniunii Europene în domeniile de competență, prin activități specifice, în condițiile legii;

21. asigură implementarea și managementul proiectelor și programelor în domeniile sale de responsabilitate;

22. inițiază, propune, implementează, coordonează și monitorizează acțiuni în domeniul reducerii barierelor administrative;

23. realizează și editează materiale promoționale, materiale informative, buletine și jurnale de informare comercială și de afaceri.

(2) În realizarea funcțiilor sale, ministerul exercită, în principal, următoarele atribuții, în conformitate cu reglementările în vigoare:

A. În domeniile comerțului, al politicii comerciale și al relațiilor economice internaționale:

1. elaborează și îndeplinește politica națională în domeniul comerțului exterior prin strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung și soluții de adaptare continuă la evoluțiile geopolitice și economice internaționale ale politicilor de comerț exterior, în vederea creșterii exporturilor de bunuri și servicii;

2. pregătește și se organizează pentru preluarea Președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene în semestrul I 2019, în domeniile sale de competență;

3. pregătește și promovează interesele comerciale naționale în cadrul instituțiilor europene, elaborează și susține poziția

României cu privire la politica comercială comună a Uniunii Europene;

4. efectuează demersuri pe lângă serviciile de specialitate ale Comisiei Europene, celorlalte state membre ale Uniunii Europene, Comitetului de comerț internațional al Parlamentului European pentru obținerea de informații relevante în vederea pregătirii și susținerii poziției naționale în cadrul reuniunilor Consiliului Uniunii Europene;

5. monitorizează procedurile de aprobare a rezultatelor negocierilor comerciale bilaterale, regionale, plurilaterale și multilaterale și mediatizează prin intermediul surselor media disponibile prevederile convenite în respectivele acorduri și tratate comerciale;

6. acordă asistență operatorilor economici în vederea valorificării în comerțul cu țările terțe a avantajelor rezultate din acordurile și tratatele comerciale încheiate la nivelul Uniunii Europene și multilateral;

7. urmărește permanent activitățile din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului, denumită în continuare *OMC*, și asigură participarea ca stat membru al Uniunii Europene la activitatea curentă a Consiliului general al *OMC* și a organelor sale subsidiare;

8. exercită calitatea de punct național de informare cu Comisia Europeană și Secretariatul *OMC* în domeniul schimbului de informații naționale pentru domeniile reglementate pe plan european și multilateral prin acordurile de comerț liber bilaterale, regionale, plurilaterale și multilaterale; inițiază și asigură, după caz, coordonarea cu ministerele/instituțiile de resort din România;

9. urmărește și analizează componentele globale din cadrul politicii comerciale comunitare (aspectele externe ale competitivității, relația comerț-investiții, comerț-mediul, servicii, achiziții publice, concurență și ajutoare de stat etc.); cooperează în acest sens cu ministerele și alte instituții cu responsabilități conexe politicii comerciale;

10. asigură un dialog permanent cu Parlamentul României pe aspecte de politică comercială; elaborează documentații specifice pe componente de politică comercială, la solicitările punctuale ale comisiilor de specialitate ale Parlamentului României; participă și informează asupra stadiului negocierilor comerciale și pentru ratificarea acordurilor și tratatelor de comerț liber bilateral, regional, plurilateral și multilateral;

11. menține un dialog permanent și relații de colaborare cu structuri neguvernamentale ale mediului de afaceri (camere de comerț și industrie, asociații profesionale, organizații patronale etc.) și organizează, în colaborare cu acestea, simpozioane, mese rotunde sau seminare destinate operatorilor economici, în cadrul cărora se prezintă informații privind specificul țărilor partenere, noutăți din legislația acestora în domeniul comerțului exterior și cooperării economice internaționale, elaborând materiale documentare necesare pentru aceste manifestări;

12. elaborează, propune și susține poziția României în domeniul măsurilor de apărare comercială la nivelul Comisiei Europene și asigură participarea la reuniunile comitetelor și grupurilor de lucru ale Comisiei Europene și Consiliului Uniunii Europene care dezbate subiecte de apărare comercială;

13. acordă, la cerere, asistență de specialitate producătorilor naționali și europeni în vederea asigurării unei concurențe loiale pe piața internă a Uniunii Europene;

14. monitorizează investigațiile și măsurile de apărare comercială adoptate de țări terțe împotriva unor produse originare din România sau din Uniunea Europeană; evaluează impactul investigațiilor și, după caz, pe cel al măsurilor de apărare comercială cu părțile interesate, pentru a propune modalități specifice de acțiune;

15. participă la activitatea comitetelor și grupurilor de lucru ale Consiliului Uniunii Europene și Comisiei Europene, ce asigură monitorizarea și implementarea reglementărilor Uniunii Europene și aranjamentelor convenite cu țări terțe în domeniul

comerțului cu produse industriale (textile, siderurgice, chimie, automobile, ceramică etc.);

16. asigură funcția de autoritate națională pentru aplicarea reglementărilor Uniunii Europene privind eliberarea documentelor de import și, după caz, export în/din Uniunea Europeană al unor produse aflate în domeniul de competență al ministerului;

17. asigură funcția de autoritate națională pentru sistemul electronic comunitar de gestionare a licențelor de export/import instituite în baza reglementărilor Uniunii Europene;

18. acordă, la cerere, asistență operatorilor economici, în subiectul regimului de import și de export al Uniunii Europene, al procedurilor de obținere a licențelor de import sau de export și a documentelor de supraveghere la import și, după caz, la export, aflate în domeniul de competență al ministerului;

19. elaborează poziția României și participă la negocierea acordurilor bilaterale în domeniul cooperării economice (și tehnico-științifice) sau a altor acorduri ce includ componente economice, cu țări terțe, acorduri care, conform legislației Uniunii Europene, sunt de competență națională;

20. întocmește documentele necesare începerii negocierilor comerciale, semnării și aprobării/ratificării acordurilor negociate și semnate la nivelul Uniunii Europene;

21. elaborează, promovează și susține poziția ministerului la reuniunile de coordonare a afacerilor europene organizate și coordonate de Ministerul Afacerilor Externe, denumit în continuare MAE, pe componenta de politici comerciale;

22. urmărește aplicarea în practică a prevederilor decurgând din tariful vamal al Uniunii Europene, a aspectelor conexe cu impact asupra politicii comerciale comune, în special vizând regulile de origine, cooperarea vamală, facilitarea comerțului, suspendări tarifare, colectarea taxelor antidumping și anti-subsvenție etc.) și asigură conlucrarea cu Direcția Generală a Vămirilor;

23. cooperează cu coordonatorul național pentru problematica Organizației pentru Comerț și Dezvoltare Economică, denumită în continuare OCDE — MAE, inclusiv în problematica candidaturii României la OCDE;

24. elaborează, promovează și susține poziția națională în cadrul Comitetului specializat al OCDE în domeniul politicii comerciale;

25. participă, în colaborare cu MAE, alte ministere și instituții cu relevanță, la activitatea specifică a Conferinței Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare, în scopul susținerii, în coordonare cu Comisia Europeană și statele membre ale Uniunii Europene, a pozițiilor politico-economice ale României în materie de comerț și dezvoltare;

26. urmărește dezvoltările pe componenta de politică comercială aferentă activității organizațiilor economico-comerciale cu vocație universală;

27. eliberează, în condițiile legii, autorizații de funcționare în România a reprezentanților societăților comerciale și organizațiilor economice străine, în conformitate cu prevederile Decretului-lege nr. 122/1990 privind autorizarea și funcționarea în România a reprezentanților societăților comerciale și organizațiilor economice străine, cu modificările ulterioare;

28. promovează interesele economice și comerciale ale României, inițiază și promovează proiecte de acorduri și înțelegeri pentru dezvoltarea relațiilor economice cu alte state terțe și cu organizațiile economice internaționale, potrivit competențelor naționale, ca stat membru al Uniunii Europene;

29. fundamentează și promovează interesele economico-comerciale ale României în context bilateral, regional, multilateral, la nivelul OMC, precum și în contextul Politicii comerciale comune a Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile legale naționale în materie;

30. reprezintă interesele statului român în diferite organe și organisme internaționale, în conformitate cu acordurile și convențiile la care România este parte și cu alte înțelegeri stabilite în acest scop, și dezvoltă relații de colaborare cu organe

și organizații similare din alte state și cu organizații regionale și internaționale ce interesează domeniul său de activitate;

31. coordonează și urmărește respectarea implementării politicii comerciale comune de către România, în conformitate cu reglementările Uniunii Europene, Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene și cu Tratatul de aderare a României la Uniunea Europeană;

32. asigură consultarea și cooperarea cu alte instituții guvernamentale și neguvernamentale și ale mediului de afaceri cu privire la strategia, negocierile, pregătirea, adoptarea și aplicarea la nivel comunitar a măsurilor de politică comercială comună;

33. asigură aplicarea programelor rezultate din acordurile și convențiile internaționale bilaterale, plurilaterale și multilaterale în domeniul economic la care România este parte, potrivit competențelor naționale și în corelare cu politica Uniunii Europene;

34. mediatizează, acordă consultanță și sprijină operatorii economici cu privire la valorificarea în comerț cu țările terțe a oportunităților și avantajelor rezultate din angajamentele asumate de Uniunea Europeană în cadrul OMC și/sau prin acordurile de comerț liber ori de parteneriat economic, încheiate la nivel regional sau bilateral, care înglobează componente de comerț;

35. coordonează organizarea sesiunilor comisiilor mixte guvernamentale de cooperare economică și tehnică, face propuneri privind programul anual de sesiuni și al președințiilor părții române în comisiile mixte, propune spre aprobare Guvernului mandatul delegațiilor participante, participă prin delegații proprii la sesiunile comisiilor mixte, atât în țară, cât și în străinătate, elaborează și supune spre aprobare Guvernului rapoartele desfășurării sesiunilor și planurile de măsuri pentru punerea în aplicare a celor convenite;

36. oferă și asigură operatorilor economici informații de piață și oportunități de afaceri privind accesul pe piețele externe și acordă asistență de specialitate în procesul antamării unor operațiuni de cooperare în țară și în străinătate;

37. asigură reprezentarea externă în cadrul birourilor de promovare comercial-economică, precum și buna funcționare a activității acestora, prin stabilirea obiectivelor strategice ale activității reprezentanților comerciali-economici din rețeaua externă, care includ cu prioritate identificarea de oportunități de afaceri pentru firmele românești și atragerea de investiții străine în România, sprijinirea societăților comerciale românești în vederea facilitării accesului pe piețele externe, dar și urmărirea evoluțiilor macroeconomice și a poziționărilor actorilor economici majori pe plan internațional, stabilirea de alianțe economice și elaborarea de programe concrete de colaborare cu principalii parteneri economici ai României;

38. cooperează cu reprezentanțele economice și comerciale acreditate în România pentru identificarea și concretizarea unor proiecte și pentru promovarea relațiilor economice și a cooperării internaționale;

39. participă la dialogul cu instituțiile financiare internaționale și acționează pentru concretizarea în domeniul său de activitate a unor proiecte de cooperare în vederea implementării de proiecte și programe naționale, regionale sau internaționale de interes pentru România;

40. cooperează cu Ministerul Afacerilor Externe și cu celelalte instituții cu atribuții în materie de diplomatie economică la realizarea demersurilor legate de promovarea obiectivelor economice ale României în străinătate.

41. monitorizează implementarea Strategiei naționale de export a României, conform legislației în vigoare, în colaborare cu mediul de afaceri interesat, și asigură ca atât instrumentele naționale, cât și cele europene sau internaționale de susținere să atingă obiectivele acestei strategii;

42. dezvoltă forme de colaborare și dialog structurat în domeniile specifice de activitate cu structurile asociative ale mediului de afaceri reprezentativ la nivel național, respectiv

patronatele și asociațiile profesionale, precum și cu camerele de comerț și industrie, asigurând secretariatul Consiliului de Export;

43. elaborează, coordonează și monitorizează Programul de susținere și promovare a exporturilor cu finanțare parțială de la bugetul de stat, asigurând organizarea și participarea la misiuni economice, târguri și expoziții în străinătate, realizarea de studii de piață, acțiuni de publicitate cu caracter general și a portalului de comerț exterior, în scopul promovării exporturilor de produse și servicii românești și a altor instrumente de promovare, în scopul creșterii volumului exporturilor de produse și servicii românești pe piețele externe;

44. urmărește, implementarea și eficiența Programului de susținere și promovare a exportului, conform prevederilor legale, pentru organizarea participării firmelor românești la târgurile, expozițiile și misiunile economice din străinătate, elaborând și supunând spre aprobare bugetul și structura programului;

45. monitorizează ajutoarele de stat sau *de minimis* acordate, putând realiza controale;

46. verifică respectarea condițiilor de acordare a ajutoarelor și dispune măsurile ce se impun, în situația în care aceste condiții nu au fost respectate;

47. acordă asistență tehnică operatorilor economici care intenționează să participe independent din resurse proprii la târgurile, expozițiile și misiunile economice internaționale;

48. sprijină, în condițiile legii, acțiunile coordonate de Ministerul Finanțelor Publice pentru recuperarea creanțelor României rezultate din operațiuni comerciale și de cooperare economică derulate înainte de 31 decembrie 1989;

49. asigură funcția de autoritate națională pentru aplicarea reglementărilor Uniunii Europene privind eliberarea de documente de import și, după caz, de export în relațiile de comerț dintre Uniunea Europeană și țări terțe, pentru produse aflate în domeniul său de competență;

50. organizează activitatea de prelucrare și gestionare de informații și date în domeniul comerțului;

51. realizează lucrări de evaluare a potențialului existent pe piețele externe pentru fundamentarea strategiilor de export la nivel de țări partenere și/sau regional, acordând prioritate punerii în aplicare a reglementărilor prevăzute în acordurile de comerț sau de parteneriat economic ale Uniunii Europene și promovării ofertei românești de export în condițiile pieței concurențiale;

52. identifică acele categorii de produse românești cu potențial de export și realizează analize sectoriale și de prezentare a capacității de absorbție a ofertei românești pe plan extern;

53. elaborează și actualizează materiale de informare și documentare în domeniul comerțului exterior pentru portalul de comerț;

54. solicită mediului de afaceri și autorităților publice materiale promoționale pentru prezentarea ofertei de export, a oportunităților de afaceri și a potențialului economic al României;

55. utilizează baze de date cu exportatorii și importatorii din România, precum și baze de date statistice de comerț exterior și realizează lucrări de sinteză privind evoluția relațiilor comerciale ale României pe plan internațional;

56. mediatizează cererile de produse românești și propunerile de afaceri ale partenerilor străini la nivelul mediului de afaceri românesc;

57. inițiază propuneri de programe și proiecte pentru promovarea exporturilor românești de produse și servicii, în conformitate cu strategiile sectoriale de susținere a acestora;

58. organizează seminare, conferințe și forumuri pe teme de promovare și facilitare a comerțului și participă la manifestări similare inițiate de instituții sau organizații de profil, în țară și în străinătate;

59. organizează întâlniri de afaceri între firmele românești și străine, direct sau în colaborare cu instituții și agenții guvernamentale, camere de comerț, asociații profesionale, organizații de promovare a întreprinderilor mici și mijlocii din

România și instituții partenere de promovare a comerțului din alte țări;

60. dezvoltă relații de cooperare și parteneriat cu organizații, instituții și asociații profesionale românești și străine pentru promovarea comerțului pe plan internațional, potrivit legii;

61. poate susține organizarea de seminare și cursuri de pregătire profesională de specialitate;

62. participă la reuniunile mecanismelor de susținere a exportatorilor la nivelul Uniunii Europene;

63. poate atrage fonduri structurale și implementează proiecte și programe care vizează eficientizarea și diversificarea instrumentelor de susținere a exportatorilor;

64. participă la proiectele și programele care vizează creșterea performanțelor la export în cadrul Strategiei Uniunii Europene privind regiunea Dunării;

65. poate asigura, în cazul primirii unor solicitări concrete, managementul unitar al promovării și derulării operațiunilor de comerț exterior pentru societățile în care acționar majoritar este statul;

66. întocmește mandatele de reprezentare la nivelul Uniunii Europene și alte documente relevante la nivelul Uniunii Europene în domeniul politicii comerciale și relațiilor economice internaționale și solicită avizarea mandatului de către Ministerul Afacerilor Externe, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 379/2013.

B. În domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, cooperăției și mediului de afaceri:

1. asigură elaborarea, gestionarea și monitorizarea implementării proiectelor și programelor pentru stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și a societăților cooperative, precum și pentru creșterea competitivității și eficienței acestora în condițiile mediului concurențial și ale fenomenelor specifice economiei de piață;

2. asigură corelarea și monitorizarea îndeplinirii planurilor de măsuri elaborate de autoritățile publice interesate, pentru aplicarea în România a inițiativei „Small Business Act”;

3. asigură monitorizarea îndeplinirii prevederilor din domeniile dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției, cuprinse în acordurile guvernamentale încheiate de România cu alte state;

4. asigură stimularea și corelarea acțiunilor destinate promovării principiilor cooperatiste;

5. reprezintă și participă, în numele statului român, la activitatea organizațiilor internaționale din domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției;

6. exercită funcțiile de coordonare și control privind Fundația de Post-Privatizare și asigură reprezentarea intereselor acesteia în cadrul unor organe, organizații, instituții și autorități;

7. asigură corelarea și monitorizarea îndeplinirii activităților și acțiunilor cuprinse în Programul național de reformă pentru domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției;

8. solicită și primește de la celelalte autorități ale administrației publice, în condițiile legii, informări, analize, rapoarte, sinteze pe probleme ce țin de dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției;

9. coordonează și participă împreună cu alte organe ale administrației publice la elaborarea strategiilor în domeniile mediului de afaceri și cooperăției;

10. elaborează criteriile, prioritățile și procedurile necesare în vederea desfășurării programelor și proiectelor activităților specifice, după caz;

11. derulează, gestionează și coordonează programe și proiecte cu finanțare externă, prin înființarea de unități de management de proiect, în condițiile legii;

12. participă, în condițiile legii, împreună cu alte organe ale administrației publice de specialitate, la elaborarea și implementarea politicilor, proiectelor și programelor de cercetare, inovare și transfer de tehnologie în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției;

13. coordonează cooperarea în cadrul programelor și studiilor Uniunii Europene și ale OCDE a proiectelor și programelor din domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, precum și în cadrul acordurilor bilaterale interguvernamentale încheiate de România în acest domeniu;

14. elaborează, actualizează, implementează și monitorizează Planul de acțiuni pentru mediul de afaceri;

15. propune, derulează, asigură și monitorizează acțiuni pentru elaborarea, adaptarea și implementarea instrumentelor de identificare și măsurare a costurilor administrative, impuse de reglementările mediului de afaceri, în concordanță cu metodologiile și practicile internaționale de identificare, măsurare și reducere a barierelor administrative;

16. organizează, participă și coordonează derularea sondajelor periodice în vederea evaluării impactului reglementărilor administrative și procedurale asupra climatului afacerilor, utilizând expertiza, metodologia și instrumentele preluate de la organizații și organisme internaționale în domeniul cercetărilor de piață;

17. colaborează direct pe proiecte specifice și în regim permanent cu organizații și organisme internaționale — Banca Mondială, Comisia Europeană, Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională, OCDE — asigurând coordonarea programelor și activităților desfășurate împreună cu acestea în legătură cu mediul de afaceri;

18. identifică și testează metode de îmbunătățire a mediului de afaceri, pentru asigurarea transparenței administrative, elaborării și implementării unor coduri de bune practici, încurajarea și sprijinirea inițiativei antreprenoriale;

19. implementează și coordonează politicile în domeniul mediului de afaceri în scopul respectării recomandărilor și angajamentelor cu privire la reforma reglementărilor formulate de Comisia Europeană și OCDE;

20. asigură, coordonează și răspunde în domeniile de competență de îndeplinirea obiectivelor stabilite prin programele de acțiune ale Comisiei Europene, în vederea reducerii constrângerilor și a barierelor administrative în Uniunea Europeană;

21. urmărește promovarea unui mediu de afaceri stimulat, concurențial, prin coordonarea aplicării următoarelor măsuri:

a) organizarea de consultări publice periodice între reprezentanții sectorului public și cei ai mediului de afaceri cu privire la implementarea Strategiei Naționale Anticorupție, în domeniul de activitate, precum și al celorlalte politici publice cu impact asupra mediului de afaceri;

b) implementarea standardelor OCDE, Uniunii Europene și Organizației Națiunilor Unite în materia comportamentului etic în afaceri;

c) cunoașterea și aplicarea de bune practici internaționale în implementarea programelor de conformitate între sectorul public și mediul privat;

22. colaborează cu celelalte autorități și instituții publice care au competențe în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii, mediului de afaceri și cooperăției, inclusiv pentru îmbunătățirea cadrului legislativ;

23. reprezintă permanent, pe proiectele specifice mediului de afaceri, interesele statului român în cadrul organizațiilor internaționale — Banca Mondială, Comisia Europeană, Asociația Rețeaua Internațională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, OCDE — asigurând coordonarea programelor și activităților desfășurate împreună cu acestea în legătură cu mediul de afaceri;

24. elaborează cadrul normativ și instituțional necesar pentru realizarea obiectivelor strategice și pentru implementarea politicilor din domeniul mediului de afaceri;

25. asigură îndeplinirea obligațiilor care îi revin din reglementările europene, precum și activitățile desfășurate de partea română în cadrul instituțiilor Uniunii Europene în domeniile coordonate;

26. asigură coordonarea la nivel național, în colaborare cu celelalte autorități interesate, a activităților referitoare la cooperarea internațională în domeniul mediului de afaceri;

27. reprezintă autoritatea competentă care asigură respectarea prevederilor Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată;

28. acordă avizul pentru conformitatea statutului asociației/ uniunii cooperatiste cu prevederile Legii nr. 1/2005, republicată, în vederea înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor;

29. participă la lucrările Consiliului consultativ al cooperăției, constituit conform Legii nr. 1/2005, republicată;

30. participă la lucrările Consiliului consultativ pentru întreprinderi mici și mijlocii;

31. participă la lucrările Consiliului consultativ pentru antreprenoriat;

32. sprijină și consiliază inițiatorii de acte normative cu implicații în domeniul întreprinderilor mici și mijlocii și le trimite rezultatele Testului IMM;

33. atrage investiții pentru sprijinirea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în vederea internaționalizării activităților economice ale acestora;

34. coordonează acțiunile desfășurate în cadrul Programului național „România HUB”, asigurând administrarea programului;

35. organizează cursuri în domeniul întreprinderi mici și mijlocii;

36. elaborează studii, analize, statistici privitoare la impactul măsurilor de sprijin ale ministerului în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii;

37. asigură dialogul cu entitățile publice și private implicate în sprijinirea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;

38. gestionează resursele financiare alocate din bugetul de stat și controlează modul de utilizare a acestora de către instituțiile publice din subordinea ministerului.

C. În domeniul investițiilor străine:

1. avizează, elaborează și promovează, după caz, cadrul legislativ în domeniul investițiilor străine directe și participă la susținerea proiectelor de acte normative în cadrul comisiilor parlamentare și în plenul celor două Camere, în condițiile legii;

2. elaborează și implementează strategii, politici publice și programe în domeniul investițiilor străine directe;

3. coordonează elaborarea strategiilor de promovare a investițiilor străine în România și a programelor de acțiune pentru atragerea capitalului străin în economie, colaborând cu ministerele și autoritățile administrației publice centrale și locale, în conformitate cu prioritățile și cu programul de dezvoltare economică a țării;

4. realizează acțiuni de promovare, marketing și publicitate, în țară și în străinătate, pentru atragerea și implementarea investițiilor străine directe;

5. realizează acțiuni de publicitate în mass-media, cu caracter general pe piețele interne și externe, pentru promovarea investițiilor străine în România și a climatului investițional al României;

6. încheie contracte, convenții și înțelegeri de colaborare cu instituții, asociații, firme de specialitate și experți din țară și din străinătate, în scopul promovării, marketingului, atragerii și implementării investițiilor străine directe;

7. colaborează cu Guvernul, ministere, autorități ale administrației publice centrale și locale, cu alte instituții centrale și locale, precum și cu parteneri români și străini, în vederea atragerii investițiilor străine în România și prezentării ofertelor investiționale ale României pe plan extern;

8. desfășoară activități de promovare a investițiilor străine pe plan intern și extern, asigurând ducerea la îndeplinire a obiectivelor programului de guvernare în domeniul său de activitate;

9. identifică, în colaborare cu ministerele, organele de specialitate ale administrației publice centrale și cu celelalte instituții publice, cu societățile și regiile autonome interesate, proiecte noi de investiții în sectorul privat și de stat și asigură prezentarea acestora investitorilor străini;

10. asigură activitatea de promovare și sprijină implementarea investițiilor străine, îndeplinind rolul de punct de contact și de intermediar între investitori sau parteneri străini, după caz, și autoritățile centrale și locale;

11. examinează propunerile investitorilor străini pentru efectuarea de investiții în România și stabilește acțiunile pentru implementarea acestora, solicitând, după caz, sprijinul instituțiilor și societăților implicate;

12. acordă, la solicitarea investitorilor străini, asistență tehnică, sprijin și consultanță, împreună cu instituțiile competente, după caz, pentru realizarea proiectelor de investiții cu participare străină de capital, inclusiv în ceea ce privește procedura de definitivare a formalităților pentru investițiile străine confirmate, precum și cu privire la schemele existente în cadrul cărora investitorii pot solicita finanțare de la autoritatea responsabilă;

13. evaluează reacțiile investitorilor străini în legătură cu problemele curente ale activității de investiții în România, cu informarea operativă a factorilor de decizie, pentru a acționa în consecință;

14. organizează, inclusiv în parteneriat cu organisme guvernamentale și neguvernamentale, în țară și în străinătate, evenimente, misiuni, seminare, conferințe, mese rotunde și dezbateri pentru atragerea și promovarea investițiilor străine și participă la manifestări similare inițiate de alte instituții sau de organizații române ori străine;

15. organizează misiuni economice și vizite de informare în țară, pentru investitorii străini, în scopul promovării și atragerii investițiilor străine;

16. organizează întâlniri pentru schimb de experiență cu agențiile sau instituțiile guvernamentale similare, precum și cu organisme private din țară și din străinătate;

17. acționează, inclusiv prin consultări cu investitorii străini, cu organizațiile profesionale, cu patronatele, camerele de comerț bilaterale și cu ambasaderele pentru menținerea permanentă a unui mediu de afaceri favorabil atragerii investițiilor străine, prin asigurarea armonizării legislative în domeniu, simplificarea procedurilor și eliminarea barierelor administrative;

18. realizează și difuzează materiale promoționale, broșuri, pliante, afișe, cataloage, postere, ghiduri de investiție, materiale audiovideo, obiecte de protocol, studii și analize privind mediul de afaceri național și internațional;

19. efectuează studii de marketing;

20. promovează o imagine atractivă privind politica și realitățile economice, climatul investițional din România, în mediile de afaceri naționale și internaționale;

21. promovează prin intermediul inserțiilor publicitare și articolelor, în publicații scrise și on-line de interes general și specific, climatul investițional al României și proiectele de investiții;

22. poate accesa fonduri externe nerambursabile sau din alte surse, în condițiile legii;

23. acordă un aviz tehnic de specialitate asupra planului de afaceri al investitorilor străini, în vederea obținerii vizei de lungă ședere în România pentru desfășurarea de activități comerciale.

(3) Ministerul îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de alte acte normative în vigoare, de acordurile internaționale sau de acte încheiate potrivit dispozițiilor legale, aplicabile și corespunzătoare domeniilor din responsabilitate.

Art. 4. — În exercitarea atribuțiilor sale, ministerul colaborează, în condițiile legii, cu celelalte ministere și organe de specialitate ale administrației publice centrale din subordinea Guvernului, cu autoritățile administrației publice locale, cu alte organisme și instituții publice.

Art. 5. — (1) În îndeplinirea atribuțiilor sale, ministerul este autorizat:

a) să dea, cu respectarea limitelor de autoritate și în condițiile legii, unităților prevăzute în anexa nr. 2 dispoziții obligatorii pentru luarea măsurilor de respectare a legii;

b) să ia măsuri pentru aplicarea sancțiunilor prevăzute de lege în competența sa;

c) să încheie protocoale de schimb de informații și documente, precum și de colaborare cu ministere, instituții publice și cu alte organizații, potrivit competențelor atribuite;

d) să emită, să revoce, să suspende, după caz, pentru domeniile pentru care este împuternicit, în condițiile legii, acte administrative sub forma autorizațiilor, licențelor, atestatelor sau alte asemenea acte administrative, prin care li se permite solicitanților organizarea și/sau desfășurarea unei anumite activități;

e) să stabilească orice alte măsuri, în condițiile prevăzute de lege.

(2) Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale ministerul poate solicita pe bază de protocol de la celelalte autorități ale administrației publice, instituții publice și operatori economici, de la instituții de credit și de la alte persoane, în condițiile legii, datele și informațiile necesare în vederea realizării atribuțiilor, cu păstrarea confidențialității acestora.

SECȚIUNEA a 2-a

Organizarea ministerului

Art. 6. — (1) Structura organizatorică a ministerului este prevăzută în anexa nr. 1. În cadrul acesteia, prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, se pot organiza servicii, birouri, compartimente și colective temporare, unități de implementare a proiectului, unități de management al proiectului și organisme intermediare, și se pot stabili numărul total al posturilor, numărul posturilor de conducere și numărul posturilor de execuție, în condițiile legii, cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobat.

(2) În condițiile legii, în cadrul ministerului își desfășoară activitatea unități de implementare a proiectelor, denumite în continuare *UIP*, și unități de management a proiectelor, denumite în continuare *UMP*, în vederea asigurării unui cadru unitar pentru implementarea proiectelor finanțate din fonduri externe nerambursabile în domeniile întreprinderilor mici și mijlocii și mediului de afaceri.

(3) Structura organizatorică, numărul de posturi și regulamentele de organizare și funcționare ale *UIP* și *UMP* se stabilesc prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat.

(4) Personalul ministerului este compus din demnitari publici și asimilați ai acestora, funcționari publici, cu funcții publice generale sau specifice, precum și din personal contractual și diplomatic.

(5) Numărul maxim de posturi aprobat pentru aparatul propriu al ministerului este de 331 de posturi, exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetelor acestora. Din numărul maxim de posturi, 83 de posturi se utilizează pentru birourile care constituie rețeaua economică externă și pentru rețeaua externă de promovare a comerțului exterior și investițiilor străine.

(6) Numirea personalului din birourile prevăzute la alin. (5) se face de către ministrul pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, cu avizul Ministerului Afacerilor Externe. Activitatea birourilor economice, respectiv a birourilor de promovare a comerțului exterior și investițiilor străine se va derula în baza unui protocol de colaborare încheiat între minister și Ministerul Afacerilor Externe.

Art. 7. — (1) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile structurilor din cadrul aparatului propriu al ministerului se stabilesc în conformitate cu structura organizatorică prevăzută în anexa nr. 1, prin Regulamentul de organizare și funcționare al Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, aprobat prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat.

(2) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile individuale ale personalului din cadrul ministerului se stabilesc prin fișa postului, întocmită în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(3) Statul de funcții, statul de personal și structura posturilor pe direcții generale, direcții, servicii, birouri și compartimente pentru aparatul propriu al ministerului, precum și încadrarea

personalului se aprobă prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat cu păstrarea statutului profesional și a drepturilor salariale.

Art. 8. — (1) Ministerul preia în subordinea sa, de la Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, oficiile teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperative, unități cu personalitate juridică, denumite în continuare *oficii teritoriale*.

(2) Structura organizatorică detaliată și regulamentul de organizare și funcționare ale oficiilor teritoriale aflate în subordinea ministerului se aprobă prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, în condițiile legii.

(3) Conducătorii oficiilor teritoriale sunt numiți și revocați în condițiile legii, prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, cu excepțiile prevăzute de lege, și au calitatea de ordonatori terțieri de credite.

(4) Statele de funcții pentru oficiile teritoriale se aprobă prin ordin al ministrului pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, cu excepțiile prevăzute de lege.

SECȚIUNEA a 3-a

Conducerea ministerului

Art. 9. — (1) Conducerea ministerului se asigură de către ministrul pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat, denumit în continuare *ministrul*.

(2) Ministrul reprezintă și angajează ministerul în raporturile cu celelalte autorități publice, precum și cu alte persoane fizice și juridice din țară sau din străinătate, precum și în justiție și în raporturile cu celelalte organe jurisdicționale. În acest scop, ministrul poate da mandat de reprezentare secretarilor de stat sau personalului din subordine.

(3) În fața autorităților jurisdicționale, ministerul este reprezentat prin personalul de specialitate, pe baza împuternicirilor acordate pentru fiecare cauză, conform competenței stabilite prin ordin al ministrului.

(4) Ministrul este ordonator principal de credite pentru domeniile pentru care a fost investit.

(5) Ministrul îndeplinește atribuțiile generale prevăzute la art. 53 din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare.

(6) În exercitarea atribuțiilor sale, ministrul emite ordine și instrucțiuni, care pot avea caracter normativ sau individual.

(7) Prin ordin al ministrului pot fi delegate atribuții, în condițiile legii.

(8) În cazul în care ministrul nu își poate exercita atribuțiile, prin ordin al acestuia va fi delegat unul dintre secretarii de stat, în condițiile legii.

(9) Pe lângă ministru funcționează Colegiul ministerului. Componența și Regulamentul de organizare și funcționare ale Colegiului ministerului se aprobă prin ordin al ministrului.

Art. 10. — (1) Ministrul este ajutat în activitatea sa de 3 secretari de stat numiți prin decizie a prim-ministrului, precum

și de un secretar general și de 2 secretari generali adjuncți, numiți în condițiile legii.

(2) Secretarii de stat exercită atribuțiile delegate prin ordin al ministrului.

(3) Secretarul general al ministerului exercită atribuțiile și responsabilitățile prevăzute la art. 49 alin. (2) din Legea nr. 90/2001, cu modificările și completările ulterioare. În realizarea atribuțiilor ce îi revin, secretarul general este ajutat de cei 2 secretari generali adjuncți. Aceștia pot îndeplini și alte atribuții prevăzute de Regulamentul de organizare și funcționare al Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat ori încredințate de ministru, potrivit legii.

(4) Secretarul general asigură stabilitatea funcționării ministerului, continuitatea conducerii și realizarea legăturilor funcționale dintre structurile acestuia.

Art. 11. — Instituțiile publice cu personalitate juridică, finanțate de la bugetul de stat, aflate în subordinea ministerului, precum și numărul de posturi aferente sunt prevăzute în anexa nr. 2.

CAPITOLUL II Dispoziții finale

Art. 12. — (1) Încadrarea personalului din aparatul propriu al ministerului în numărul maxim de posturi aprobat și în structura organizatorică se face în termenele și cu respectarea condițiilor prevăzute de legislația în vigoare pentru fiecare categorie de personal, în termen de minimum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

(2) Încadrarea personalului în numărul maxim de posturi aprobat pentru instituțiile publice aflate în subordinea ministerului se face în termenele și cu respectarea condițiilor prevăzute de legislația în vigoare pentru fiecare categorie de personal.

Art. 13. — Ministerul are în dotare un parc auto, iar, pentru activități specifice, numărul de mijloace de transport și consumul de carburanți sunt prevăzute în anexa nr. 3, conform prevederilor art. 5 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 14. — (1) Ministerul și instituțiile publice aflate în subordinea acestuia pot închiria spații pentru necesități proprii, în condițiile legii.

(2) Ministerul poate închiria unor operatori economici sau poate da în folosință gratuită altor instituții de utilitate publică spații situate în imobilele proprietate publică sau privată a statului, în care își desfășoară activitatea și/sau pe care le administrează, în condițiile legii.

Art. 15. — Patrimoniul ministerului se constituie prin preluarea patrimoniului Ministerului Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, conform art. 20 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2017, pe baza protocolului de predare-preluare ce urmează a se încheia în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a Legii bugetului de stat pe anul 2017.

Art. 16. — Anexele nr. 1—4 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU
SORIN MIHAI GRINDEANU

Contrasemnează:

Ministrul economiei,

Alexandru Petrescu

Ministrul pentru mediul de afaceri, comerț și antreprenoriat,

Florin Nicolae Jianu

Ministrul finanțelor publice,

Viorel Ștefan

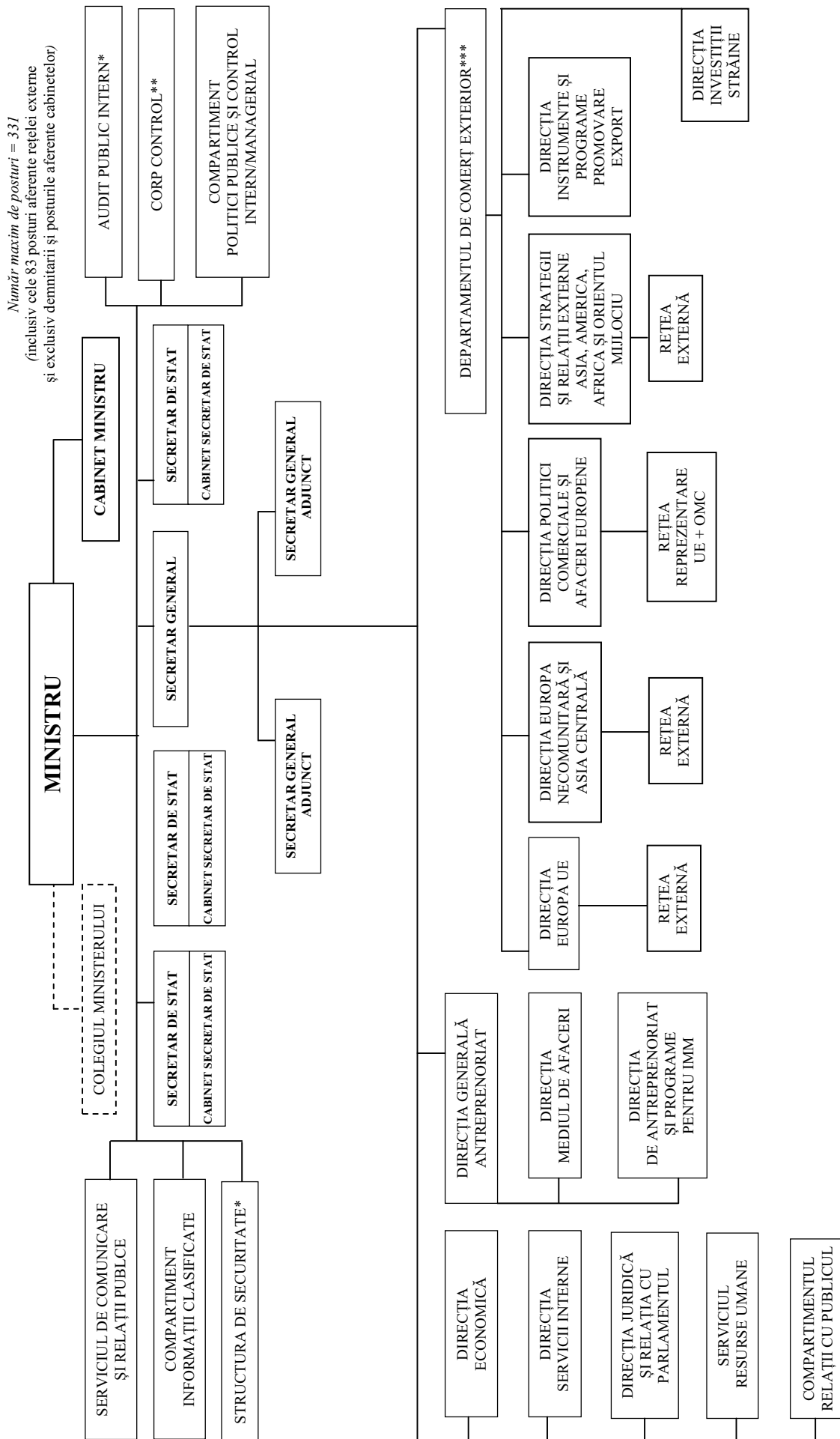
Ministrul afacerilor externe,

Teodor-Viorel Meleşcanu

Ministrul muncii și justiției sociale,

Lia-Olguța Vasilescu

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ a Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat



* Se organizează la nivel de compartiment.

** Se organizează la nivel de serviciu.

*** Se organizează la nivel de direcție generală condusă de un director general și doi directori generali adjuncți.

**Oficiile teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii și cooperăție,
aflate în subordinea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat**

1.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Brașov — 10 posturi
2.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Cluj-Napoca — 13 posturi
3.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Constanța — 13 posturi
4.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Craiova — 10 posturi
5.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Iași — 12 posturi
6.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Ploiești — 10 posturi
7.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Târgu Mureș — 10 posturi
8.	Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Timișoara — 11 posturi

Mijloacele de transport și consumul de carburanți pentru activități specifice

Nr. crt.	Unitatea	Tipul mijlocului de transport	Numărul maxim aprobat (bucăți)	Consumul maxim de carburant pentru un vehicul (litri/lună)
0	1	2	3	4
	Aparatul propriu*)			
	Pentru transport marfă și persoane (delegații)	Autovehicule	26	300

*) Exclusiv numărul autoturismelor reglementat prin Ordonanța Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare.

NOTE:

1. Nu se consideră depășiri la consumul de carburanți normat pe autovehicul consumul care la nivelul anului se încadrează în limita combustibilului normat în raport cu numărul de autovehicule aprobat fiecărei unități.

2. Autoturismele din parcul auto al aparatului propriu al ministerului pot fi conduse și de demnitari sau de alte categorii de salariați cu funcții de răspundere, nominalizați prin ordin al ministrului.

3. Pentru activitățile specifice desfășurate de rețeaua comercială externă și rețeaua economică externă din cadrul fiecărei misiuni diplomatice a României în străinătate, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat are în dotare un număr de 117 autoturisme cu un consum lunar de carburant de 300 de litri pentru fiecare autoturism.

4. Pentru activități specifice desfășurate de oficiile teritoriale pentru întreprinderi mici și mijlocii, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat are în dotare un număr total de 16 autoturisme cu un consum lunar de carburant de 200 de litri pentru fiecare autoturism.

**SITUAȚIA
bunurilor imobile din domeniul public și privat al statului aflate în administrarea Ministerului
pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat**

1. Imobil construcție P+3, situat în str. Poterași nr. 11, sectorul 4, București și terenul aferent, în domeniul public al statului
2. Imobil construcție 188, 10 mp, situat în str. Apolodor nr. 17 — parter, latura nord, sectorul 5, București
3. Imobil teren Șoseaua Viilor nr. 38, sectorul 5, București
4. Imobil situat în Șoseaua Olteniței nr. 225A, sectorul 4, București, în domeniul public al statului

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind organizarea și funcționarea Ministerului Consultării Publice și Dialogului Social

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, al art. 40 alin. (1) din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare, al art. 1 alin. (1) și art. 20 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2017 pentru stabilirea unor măsuri în domeniul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

CAPITOLUL I

Dispoziții generale și principalele funcții și atribuții

Art. 1. — (1) Ministerul Consultării Publice și Dialogului Social, denumit în continuare *ministerul*, se organizează și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului, în scopul constituirii și promovării unui cadru riguros și organizat de consultări publice cu societatea civilă și coordonării activităților din domeniul dialogului social.

(2) Ministerul realizează politicile naționale, corelate cu cele la nivel european și internațional, în domeniile guvernării deschise, consultării publice, transparenței, accesului la informații de interes public, dialogului social, dezvoltării asociațiilor și fundațiilor, îndeplinind rolul de autoritate de stat, strategie și planificare, reglementare, sinteză, coordonare și monitorizare.

(3) Ministerul asigură instituționalizarea unor mecanisme eficiente pentru garantarea unei guvernări deschise, participative, responsabile și eficiente, în limita competențelor, prin promovarea transparenței și a dialogului constant cu organizațiile patronale, organizațiile sindicale și alte asociații și fundații, cu cetățenii și cu instituțiile publice.

Art. 2. — Sediul ministerului este în municipiul București, Palatul Victoria, Piața Victoriei nr. 1, sectorul 1. Ministerul își poate desfășura activitatea și în alte sedii secundare deținute sau utilizate în condițiile legii.

Art. 3. — (1) Principiile care stau la baza activității ministerului sunt următoarele:

- a) stabilitatea și predictibilitatea în domeniul consultării publice și al dialogului social;
- b) folosirea eficientă a fondurilor publice;
- c) transparența activității în toate domeniile sale de activitate;
- d) colaborarea cu partenerii sociali, asociațiile, fundațiile și cetățenii;
- e) întărirea dialogului social în scopul creșterii aportului acestuia în dezvoltarea economică și socială.

(2) Ministerul exercită, în condițiile legii, următoarele funcții:

- a) de strategie și planificare, prin care:
 1. elaborează, actualizează și coordonează aplicarea strategiilor, planurilor și programelor din domeniile de activitate;
 2. elaborează documentele de politică publică în domeniile sale de activitate;
 3. asigură elaborarea de cercetări, studii și prognoze pentru fundamentarea politicilor, strategiilor și programelor din domeniile sale de activitate;
 4. asigură cadrul juridic și instituțional pentru obținerea și colectarea datelor necesare îndeplinirii obligațiilor de raportare asumate de România la nivel european și internațional, în domeniile sale de activitate;
 5. asigură cadrul juridic și instituțional pentru facilitarea și stimularea dialogului asupra politicilor, strategiilor și deciziilor ce decurg din domeniile sale de activitate;

- b) de reglementare, sinteză și avizare, prin care:
 1. elaborează proiecte de acte normative în domeniile sale de activitate;
 2. avizează proiecte de acte normative care privesc sfera sa de competență;
 3. emite acte de reglementare în domeniul său de activitate, potrivit prevederilor legale;
 - c) de reprezentare, prin care reprezintă Guvernul în relațiile cu instituțiile și organismele, organizațiile și asociațiile interne, europene și internaționale din domeniile sale de activitate, promovând interesul național;
 - d) de autoritate de stat, prin care:
 1. asigură implementarea politicilor guvernamentale în domeniile sale de activitate;
 2. coordonează, monitorizează și asigură implementarea unitară a legislației naționale în domeniile sale de activitate, armonizată cu prevederile și cerințele legislației Uniunii Europene, tratatelor, convențiilor, acordurilor, memorandumurilor și protocoalelor la care România este parte;
 3. coordonează activitatea de raportare către instituțiile europene și internaționale în domeniile sale de competență;
 4. coordonează activitatea de elaborare a politicilor publice în domeniile sale de competență;
 5. asigură promovarea studiilor de specialitate necesare pentru îmbunătățirea activității în domeniile de competență;
 6. asigură exercitarea controlului aplicării unitare și respectării reglementărilor legale în domeniile guvernării deschise, consultării publice, transparenței, accesului la informații de interes public, dialogului social, dezvoltării asociațiilor și fundațiilor, în ceea ce privește implicarea societății civile și a cetățenilor în procesul de guvernare și de elaborare a actelor normative.
- Art. 4. — (1) În exercitarea funcțiilor sale, ministerul îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții generale:
1. identifică, elaborează și promovează politici publice și acte normative în domeniile guvernării deschise, consultării publice, transparenței, accesului la informații de interes public, dialogului social, dezvoltării asociațiilor și fundațiilor, în deplină concordanță cu prevederile Programului de guvernare și cu obligațiile României ce decurg din statutul de stat membru al Uniunii Europene, pentru domeniul său de activitate;
 2. elaborează proiecte de legi și alte acte normative cu incidență în domeniul guvernării deschise, consultării publice, transparenței, accesului la informații de interes public, dialogului social, dezvoltării asociațiilor și fundațiilor;
 3. elaborează rapoarte de monitorizare și evaluare cu privire la politicile publice inițiate și implementate la nivelul ministerului;
 4. colaborează cu asociațiile și fundațiile, asociațiile profesionale, organizațiile sindicale și patronale și asigură dialogul permanent cu acestea, cu mass-media și cu societatea civilă în general, în scopul informării reciproce și perfecționării cadrului legislativ existent;

5. participă la sprijinirea dezvoltării capacității administrative a structurilor implicate în programele din domeniile sale de activitate, precum și la consolidarea și extinderea parteneriatelor;

6. participă, cu experți desemnați, la întâlnirile grupurilor de lucru în legătură cu domeniile sale de activitate;

7. participă la schimbul de informații și experiență cu instituțiile și organismele naționale și internaționale cu privire la domeniile sale de activitate, în condițiile legii;

8. realizează cercetări de opinie publică, cantitative și calitative, prin intermediul unor instituții specializate, în vederea fundamentării documentelor strategice, a campaniilor de comunicare și a informării opiniei publice în domeniile sale de activitate;

9. contractează, în condițiile legii, servicii specializate în vederea obținerii documentelor, studiilor, colectării datelor și informațiilor necesare realizării atribuțiilor sale, precum și servicii de consultanță, inclusiv servicii de evaluare, prognoză și statistică;

10. asigură implementarea prevederilor legislației Uniunii Europene în domeniile sale de competență, prin activități specifice, în condițiile legii;

11. coordonează implementarea programelor de asistență bilaterală, precum și a altor programe de asistență financiară acordate de Uniunea Europeană, în conformitate cu aria de responsabilitate;

12. elaborează, implementează și monitorizează din punct de vedere tehnic proiecte finanțate din fonduri europene sau din alte surse, programe de colaborare internațională, precum și proiecte de colaborare bilaterală pentru domeniul său de activitate;

13. promovează parteneriatul public-privat în aplicarea programelor și proiectelor din domeniul său de activitate;

14. colectează, prelucrează și publică seturi de date și realizează cercetări, cantitative și calitative, în vederea fundamentării documentelor strategice, a campaniilor de comunicare și a informării opiniei publice în domeniile sale de activitate;

15. asigură relația cu Parlamentul, mass-media, Consiliul Economic și Social și cu alți exponenți ai societății civile în problemele specifice domeniului ministerului;

16. elaborează și fundamentează documentele ce reflectă poziția României în raport cu politica și strategia Uniunii Europene pentru domeniul său de competență și asigură participarea la activitățile instituțiilor Uniunii Europene, în acest sens, își îndeplinește atribuțiile ce îi revin și participă, potrivit legislației în vigoare, la sistemul național de gestionare a afacerilor europene;

17. asigură consultarea permanentă a partenerilor sociali asupra proiectelor de acte normative inițiate în sfera sa de activitate;

18. asigură relația cu Organizația Internațională a Muncii, Organizația Națiunilor Unite, Consiliul European, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică și cu alte organizații internaționale, Consiliul Economic și Social European, potrivit domeniului său de competență;

19. negociază și urmărește încheierea și ratificarea instrumentelor juridice bilaterale, pentru domeniul său de activitate;

20. derulează relații bilaterale cu ministerele și instituțiile cu atribuții în domeniile guvernării deschise, consultării publice, transparenței, accesului la informații de interes public, dialogului social, dezvoltării asociațiilor și fundațiilor din alte state;

21. reprezintă România, în condițiile legii, la organismele internaționale și la instituțiile europene din domeniul său de activitate;

22. asigură managementul administrativ-financiar al programelor Uniunii Europene și al proiectelor cu finanțare rambursabilă și nerambursabilă derulate de minister;

23. asigură, potrivit legii, mijloacele financiare din bugetul propriu în scopul adoptării standardelor europene armonizate conform domeniului de competență al ministerului;

24. asigură reprezentarea în fața instanțelor de judecată în problemele din domeniul de activitate al ministerului;

25. editează materiale informative și organizează seminare, conferințe, expoziții tematice și alte acțiuni similare în țară și în străinătate, în domeniul său de activitate;

26. fundamentează necesarul de fonduri de la bugetul de stat și din fonduri externe nerambursabile și gestionează resursele financiare alocate prin buget, în domeniul său de activitate;

27. accesează, implementează și derulează proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile în domeniul său de competență;

28. încheie protocoale, acorduri, convenții de colaborare cu alte instituții publice și private, cu organizații guvernamentale și neguvernamentale potrivit competențelor sale, în condițiile legii;

29. organizează și derulează activități și campanii publice de informare în domeniile sale de activitate;

30. exercită orice alte atribuții din domeniul său de activitate stabilite prin acte normative sau dispuse de către prim-ministru.

(2) În exercitarea funcțiilor sale, ministerul îndeplinește, în condițiile legii, următoarele atribuții specifice în domeniile sale de activitate:

a) în domeniul guvernării deschise:

1. contribuie la creșterea capacității Guvernului de a pune în practică politici publice pentru o guvernare deschisă, participativă, responsabilă și performantă, inclusiv privitor la relația cu asociațiile și fundațiile legal constituite, cu cetățenii și cu partenerii sociali;

2. contribuie, alături de Secretariatul General al Guvernului, la implementarea principiilor guvernării deschise, prin folosirea noilor tehnologii, și a datelor deschise, în concordanță cu angajamentele României în cadrul Parteneriatului pentru Guvernare Deschisă;

3. reprezintă, alături de Secretariatul General al Guvernului, interesele Guvernului la nivelul țării și în străinătate, în domeniul politicii privind guvernarea deschisă, participativă, responsabilă și performantă;

b) în domeniul dialogului social:

1. coordonează dialogul social la nivel național, în condițiile legii;

2. pregătește, elaborează, negociază și urmărește încheierea înțelegerilor între Guvern și partenerii sociali reprezentativi la nivel național, potrivit legii;

3. inițiază, coordonează și urmărește realizarea programelor de dezvoltare a relațiilor de parteneriat social în colaborare cu autoritățile administrației publice centrale și locale, patronatele, sindicatele, asociații, fundații și alte structuri ale societății civile organizate, precum și cu organisme și instituții internaționale în domeniu;

4. organizează reuniunile Consiliului Național Tripartit pentru Dialog Social, în condițiile legii;

5. informează Guvernul cu privire la solicitările formulate de partenerii sociali — sindicate, patronate — în vederea analizei posibilității soluționării lor;

6. sprijină activitatea de dialog social desfășurată la nivelul administrației publice centrale și locale;

7. coordonează constituirea și gestionarea bazei de date și registrele de evidență privind organizațiile patronale și sindicale;

8. sprijină activitatea organizațiilor patronale și sindicale din domeniile sale de activitate;

9. întocmește rapoartele statistice trimestriale, semestriale și anuale privind numărul conflictelor colective de muncă,

numărul salariaților care au participat la grevă, precum și numărul contractelor colective încheiate la nivel de unitate;

10. evidența raportărilor din teritoriu asupra stărilor tensionale cu potențial conflictual pentru informarea factorilor de decizie în vederea dezamorsării acestora;

c) în domeniile transparenței și accesului la informații de interes public:

1. contribuie la creșterea capacității autorităților și instituțiilor publice de a aplica prevederile legislației privitoare la liberul acces la informații de interes public;

2. monitorizează și evaluează aplicarea de către autoritățile și instituțiile publice a dispozițiilor legale privind liberul acces la informațiile de interes public în administrația publică;

3. elaborează sinteze cu privire la rapoartele anuale referitoare la implementarea de către administrația centrală a legislației privind liberul acces la informații de interes public și a activității de petiționare, oferind recomandări de îmbunătățire a legislației și a practicilor în domeniu;

4. contribuie, alături de Secretariatul General al Guvernului, la pregătirea ședințelor de Guvern, în vederea asigurării transparenței actelor normative supuse aprobării în ședințele de Guvern și întocmirea sintezelor ședințelor de Guvern;

d) în domeniul consultării publice:

1. contribuie la creșterea capacității autorităților și instituțiilor publice de a aplica prevederile legislației privitoare la transparența decizională;

2. monitorizează și evaluează aplicarea de către autoritățile și instituțiile publice a dispozițiilor legale privind transparența decizională;

3. elaborează sinteze cu privire la rapoartele anuale referitoare la implementarea de către administrația centrală a legislației privind transparența decizională, oferind recomandări de îmbunătățire a legislației și a practicilor în domeniu;

4. colaborează cu Secretariatul General al Guvernului la pregătirea actelor normative, prin avizarea procedurilor de elaborare a politicilor publice guvernamentale prioritare, în privința respectării regulilor privind consultarea publică conform reglementărilor legale privind elaborarea, monitorizarea și evaluarea politicilor publice, concomitent cu sprijinirea procesului de creștere a capacității tehnice a inițiatorilor, referitoare la realizarea analizelor de impact și a consultării publice;

e) în domeniul creșterii capacității operaționale a asociațiilor și fundațiilor:

1. realizează cadrul de dialog între Guvern și asociații și fundații, pe tema priorităților de politică publică asumate de Guvern;

2. coordonează strategiile guvernamentale cu privire la formele asociative din cadrul societății civile, creșterea capacității acestora de a contribui cu idei și expertiză la procesul politicilor publice și contribuie la comunicarea continuă cu cetățenii, inclusiv pentru sincronizarea la nivel european a politicilor și strategiilor de cooperare cu societatea civilă organizată și cu cetățenii;

3. acordă suport și colaborează cu ministerele de resort, în condițiile legii în ceea ce privește activitatea structurilor din cadrul ministerelor, cu atribuții legate de politicile publice pentru o guvernare deschisă, participativă, responsabilă și performantă, inclusiv pe cele cu atribuții privind relația cu organizațiile societății civile și cetățenii;

4. elaborează și avizează procedurile de propunere a reprezentanților societății civile în structuri publice naționale și internaționale, în condițiile legii;

5. asigură elaborarea unei strategii privind finanțarea asociațiilor și fundațiilor de către autoritățile publice centrale și locale din fonduri publice, de la bugetul de stat;

6. sprijină, în condițiile legii, realizarea unor programe sau activități inițiate de organizații, asociații sau fundații legal constituite;

7. sprijină, în condițiile legii, creșterea capacității operaționale a asociațiilor și fundațiilor legal constituite.

Art. 5. — Ministerul exercită, în condițiile legii, auditul intern asupra activităților desfășurate potrivit competențelor sale.

Art. 6. — (1) Ministerul poate solicita autorităților și instituțiilor publice astfel cum sunt definite la art. 2 lit. a) din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, toate informațiile necesare desfășurării activității sale, în condițiile legii.

(2) Ministerul stabilește, în condițiile legii, raporturi de colaborare cu instituțiile și autoritățile Uniunii Europene.

CAPITOLUL II

Conducerea Ministerului Consultării Publice și Dialogului Social

Art. 7. — (1) Conducerea Ministerului se exercită de către ministrul consultării publice și dialogului social, denumit în continuare *ministru*, care îndeplinește atribuțiile generale prevăzute la art. 53 din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Ministrul este ajutat în activitatea sa de către 2 secretari de stat, numiți și eliberați din funcție prin decizie a prim-ministrului.

(3) În cazul în care, din diferite motive, ministrul nu își poate exercita atribuțiile curente, va delega exercitarea atribuțiilor sale, fixând și limitele delegării, în condițiile legii.

(4) Ministrul are calitatea de ordonator principal de credite și poate delega această calitate, în condițiile legii.

(5) Ministrul reprezintă ministerul în raporturile cu celelalte ministere, cu alte autorități publice și instituții publice, organizații interne și internaționale, precum și cu persoane fizice și juridice române și străine. Prin ordin al ministrului, atribuțiile pot fi delegate, în condițiile legii.

(6) Ministrul reprezintă și angajează ministerul în raporturile în justiție și în raporturile cu celelalte organe jurisdicționale. În acest scop, ministrul poate da mandat de reprezentare persoanelor din subordine.

(7) În exercitarea atribuțiilor sale, ministrul emite ordine și instrucțiuni, în condițiile legii, care pot avea caracter normativ sau individual.

Art. 8. — (1) Ministerul are un secretar general, înalt funcționar public, numit în condițiile legii.

(2) Secretarul general asigură realizarea activităților administrative ale ministerului, sprijinirea realizării atribuțiilor acestuia și realizarea legăturilor funcționale cu alte ministere și autorități publice, în condițiile art. 49 alin. (2) din Legea nr. 90/2001, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Secretarul general îndeplinește și alte atribuții și responsabilități prevăzute în regulamentul de organizare și funcționare al ministerului sau încredințate de ministru, în condițiile legii.

CAPITOLUL III

Organizarea Ministerului Consultării Publice și Dialogului Social

Art. 9. — (1) Structura organizatorică a ministerului este prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre. În cadrul structurii organizatorice pot fi înființate prin ordin al ministrului servicii, birouri și compartimente.

(2) Atribuțiile și răspunderile structurilor din cadrul ministerului se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare, aprobat prin ordin al ministrului.

Art. 10. — (1) Numărul maxim de posturi pentru aparatul propriu al ministerului este de 95 de posturi finanțate de la

bugetul de stat, exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetului ministrului.

(2) În structura organizatorică a ministerului se organizează și funcționează, în subordinea ministrului și a secretarilor de stat, cabinetele demnitarilor.

(3) Personalul necesar desfășurării activității ministerului este alcătuit din funcționari publici și personal contractual angajați, cu respectarea dispozițiilor legale, în limita numărului maxim de posturi aprobat.

(4) Încadrarea personalului, modificarea, suspendarea sau încetarea raporturilor de serviciu ori, după caz, a raporturilor de muncă ale personalului din cadrul ministerului se fac cu respectarea prevederilor legale aplicabile fiecărei categorii de personal.

(5) Statul de funcții și structura posturilor pe componente functionale se aprobă prin ordin al ministrului.

(6) Ministrul emite, în condițiile legii, acte administrative privind încadrarea, numirea personalului, modificarea sau încetarea raporturilor de muncă ori a raporturilor de serviciu, după caz.

CAPITOLUL IV

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 11. — Ministrul asigură administrarea bunurilor proprietate publică și/sau privată a statului din patrimoniul său, în condițiile legii.

Art. 12. — La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 961/2015 privind organizarea și funcționarea Ministerului pentru Consultare Publică și Dialog Civic, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 922 din 11 decembrie 2015, cu completările ulterioare.

PRIM-MINISTRU
SORIN MIHAI GRINDEANU

Contrasemnează:

Ministrul consultării publice și dialogului social,

Gabriel Petrea

Secretarul general al Guvernului,

Mihai Busuioc

Ministrul muncii și justiției sociale,

Lia-Olguța Vasilescu

Ministrul finanțelor publice,

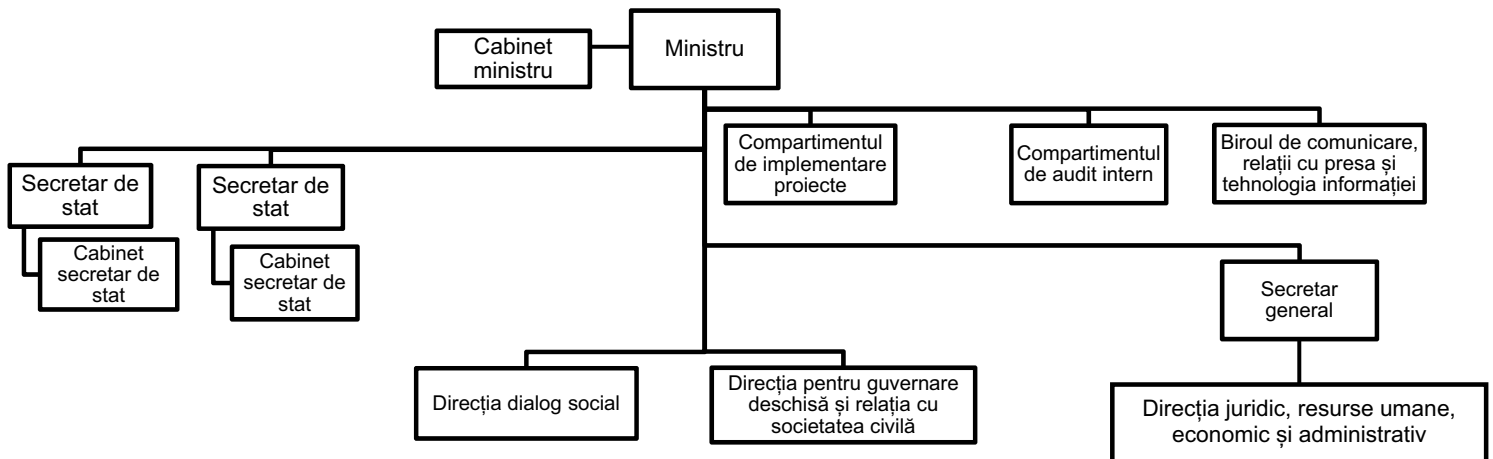
Viorel Ștefan

București, 12 ianuarie 2017.
Nr. 25.

ANEXĂ*)

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ a Ministerului Consultării Publice și Dialogului Social

Număr maxim de posturi 95, exclusiv demnitarii și cabinetul ministrului



*) Anexa este reprodusă în facsimil.

DECIZII ALE PRIM-MINISTRULUI
GUVERNUL ROMÂNIEI
PRIM-MINISTRUL

DECIZIE
privind numirea domnului Harry-Ilan Laufer în funcția
de secretar de stat la Ministerul pentru Mediul de Afaceri,
Comerț și Antreprenoriat

În temeiul art. 15 lit. d) și al art. 19 din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare,

prim-ministrul emite prezenta decizie.

Articol unic. — Începând cu data intrării în vigoare a prezentei decizii, domnul Harry-Ilan Laufer se numește în funcția de secretar de stat la Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

PRIM-MINISTRU
SORIN MIHAI GRINDEANU

Contrasemnează:
Secretarul general al Guvernului,
Mihai Busuioc

București, 17 ianuarie 2017.
Nr. 97.

GUVERNUL ROMÂNIEI
PRIM-MINISTRUL

DECIZIE
privind numirea domnului Marin Florian în funcția de secretar
de stat la Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț
și Antreprenoriat

În temeiul art. 15 lit. d) și al art. 19 din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare,

prim-ministrul emite prezenta decizie.

Articol unic. — Începând cu data intrării în vigoare a prezentei decizii, domnul Marin Florian se numește în funcția de secretar de stat la Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat.

PRIM-MINISTRU
SORIN MIHAI GRINDEANU

Contrasemnează:
Secretarul general al Guvernului,
Mihai Busuioc

București, 17 ianuarie 2017.
Nr. 98.

ABONAMENTE LA PUBLICAȚIILE OFICIALE PE SUPORT FIZIC

— Prețuri pentru anul 2017 —

Nr. crt.	Denumirea publicației	Valoare (TVA 5% inclus) — lei		
		12 luni	3 luni	1 lună
1.	Monitorul Oficial, Partea I	1.310	360	131
2.	Monitorul Oficial, Partea I, limba maghiară	1.640		150
3.	Monitorul Oficial, Partea a II-a	2.460		220
4.	Monitorul Oficial, Partea a III-a	470		50
5.	Monitorul Oficial, Partea a IV-a	1.880		170
6.	Monitorul Oficial, Partea a VI-a	1.750		160
7.	Monitorul Oficial, Partea a VII-a	600		55
8.	Colecția Legislația României	500	130	
9.	Colecția Hotărâri ale Guvernului României	800		75

NOTĂ:

Monitorul Oficial, Partea I bis, se multiplică și se achiziționează pe bază de comandă.

ABONAMENTE LA PRODUSELE ÎN FORMAT ELECTRONIC

— Prețuri pentru anul 2017 —

Produs	Abonamentul FLEXIBIL (Monitorul Oficial, Partea I + alte 3 părți ale Monitorului Oficial, la alegere)									
	Lunar					Anual				
	Online/ Monopost	Rețea 5	Rețea 25	Rețea 100	Rețea 300	Online/ Monopost	Rețea 5	Rețea 25	Rețea 100	Rețea 300
AutenticMO	60	150	380	910	2.000	550	1.380	3.450	8.280	18.220
ExpertMO	100	250	630	1.510	3.320	1.000	2.500	6.250	15.000	33.000

Produs	Abonamentul COMPLET (Monitorul Oficial, Partea I + toate celelalte părți ale Monitorului Oficial)									
	Lunar					Anual				
	Online/ Monopost	Rețea 5	Rețea 25	Rețea 100	Rețea 300	Online/ Monopost	Rețea 5	Rețea 25	Rețea 100	Rețea 300
AutenticMO	70	180	450	1.080	2.380	650	1.630	4.080	9.790	21.540
ExpertMO	120	300	750	1.800	3.960	1.200	3.000	7.500	18.000	39.600

Colecția Monitorul Oficial în format electronic, oricare dintre părțile acestuia	70 lei/an
--	-----------

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

Mai multe informații puteți găsi pe site-ul www.expert-monitor.ro, unde puteți aplica online comanda.

EDITOR: GUVERNUL ROMÂNIEI



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.I.F. RO427282,
 IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
 și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
 (alocat numai persoanelor juridice bugetare)
 Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro
 Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
 bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 021.401.00.70, fax 021.401.00.71 și 021.401.00.72
 Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.

